

图书基本信息

书名：<<2010硕士专业学位研究生入学资格考试>>

13位ISBN编号：9787300104263

10位ISBN编号：7300104266

出版时间：2009-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：成芬 编

页数：466

字数：626000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

GCT英语运用能力测试旨在考查考生的英语语言基础、英语阅读水平和英语知识运用能力。英语运用能力测试共有4部分：词汇与结构、阅读理解、完形填空和会话技能。

考试题目共50道，考试时间为45分钟。

由于考试大纲发生了重大改革，所以要求考生不仅要了解新的考试要求和形式，还要针对新的考试形式做好备考训练。

为了帮助广大考生在较短的时间内系统地备考，并顺利通过考试，我们精心编写了这本《硕士专业学位研究生入学资格考试（GCT）复习指南英语》。

本书共分为7章：词汇、语法知识、阅读理解、完形填空、会话技能、模拟试卷与解析、历年试题与解析。

第一章系统介绍了词汇题的答题要领和典型例题，包括词汇考点分析与示例以及词汇专项训练。

第二章对英语的基础语法和考试要点进行了系统的讲解。

基础英语语法知识在硕士专业学位研究生入学资格考试外语测试部分中起着十分重要的作用。其不仅对做语法题很关键，而且在阅读理解和完形填空题型中也发挥着重要的作用。

由于GCT考试词汇和语法真题的数量不多，考生复习可参考的资料很少。

我们根据GCT英语考试的特点和难度，借鉴了大学英语四、六级和考研英语的相关真题内容，目的就是让考生全面熟悉大纲规定的考点、重点和难点，见识各种题型，全面覆盖考点，避免挂一漏万。

第三章内容包括阅读理解题的考点分析、复习全攻略、专项训练及答案与解析。

第四章包括完形填空的考点分析和专项训练，首先对完形填空的特点和答题策略进行介绍，然后提供若干例题和练习。

第五章是会话技能训练。

这部分内容包括基本考点分析和各类会话情景的习惯表达法。

完成会话是英语运用能力测试的最后一部分，通过完成对话的方式，重点考查考生运用英语进行实际交流的综合能力。

第六章是模拟试卷与解析。

在编写的过程中，编者严格按照考试大纲的规定和要求，认真分析了GCT考试各部分的题型设计、命题原则、题型重点以及各部分基础知识的覆盖、篇章题材的范围和难易程度等方面的特点，紧密联系实际变化了的考试动态以及最新形式与要求，力求与最新形式和大纲完全一致。

第七章是历年试题与解析，考生可以把握GCT历年真题全貌，了解命题规律和出题动态。

书籍目录

第一章 词汇 第一节 考点分析 第二节 考前练习与精解 练习题 参考答案与精解第二章 语法知识 第一节 考点分析 第二节 名词及代词 第三节 形容词及副词 第四节 时态和语态 第五节 主谓一致 第六节 虚拟语气 第七节 非谓语动词 第八节 连接结构 第九节 名词性从句 第十节 定语从句 第十一节 状语从句 第十二节 倒装句 第十三节 强调句型 第十四节 考前练习与精解 练习题 参考答案与精解第三章 阅读理解 第一节 考点分析 第二节 阅读理解文章的结构特点和阅读过程 第三节 提高阅读理解能力的方法 第四节 阅读理解试题的分类 第五节 阅读理解解题步骤 第六节 考前练习与精解 练习题 参考答案与精解第四章 完形填空 第一节 考点分析 第二节 完形填空复习要点与解题技巧分析 第三节 考前练习与精解 练习题 参考答案与精解第五章 会话技能 第一节 考点分析 第二节 各类会话情景的习惯表达法 第三节 考前练习与精解 练习题 参考答案与精解第六章 模拟试卷与解析 模拟试卷一 模拟试卷一参考答案与解析 模拟试卷二 模拟试卷二参考答案与解析 模拟试卷三 模拟试卷三参考答案与解析 模拟试卷四 模拟试卷四参考答案与解析 模拟试卷五 模拟试卷五参考答案与解析 模拟试卷六 模拟试卷六参考答案与解析 模拟试卷七 模拟试卷七参考答案与解析第七章 历年试题与解析

章节摘录

插图：A scientist who wants to predict the way in which consumers（消费者）will spend their money must study consumer behavior. He must obtain data both on the resources of consumers and on the motives that tend to encourage or discourage money spending. If an economist were asked Which of three groups borrow most people with rising incomes, stable incomes, or decreasing incomes he would probably answer, those with decreasing incomes. Actually in the years 1947-1950, the answer was: people with rising incomes. People with decreasing incomes were next and people with stable incomes borrowed the least. This shows us that traditional assumptions（假设）about earning and spending are not always reliable. Another traditional assumption is that if people who have money expect prices to go up they will hasten to buy. If they expect prices to go down, they will postpone buying. But research surveys have shown that this is not always true. The expectations of price increases may not stimulate buying. One typical attitude was expressed by the wife of a mechanic in an interview at a time of rising prices. "In a few months," she said, "we'll have to pay more for meat and milk; we'll have less to spend on other things." Her family had been planning to buy a new car but they postponed this purchase. Furthermore, the rise in prices that has already taken place may be disliked and buyer's resistance may be produced. This is shown by the following typical comment: "I just don't pay these prices; they are too high." The investigations mentioned above were carried out in America. The condition most helpful to spending appears to be price stability. If prices have been stable and people consider that they are reasonable, they are likely to buy. Thus, it appears that the common business policy of maintaining stable prices is based on a correct understanding of consumer psychology.

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>