

<<新闻专业主义研究>>

图书基本信息

书名：<<新闻专业主义研究>>

13位ISBN编号：9787300103303

10位ISBN编号：7300103308

出版时间：2009-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：吴飞

页数：439

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻专业主义研究>>

内容概要

本书是“21世纪新闻传播学研究生系列教材”之一，全书共分 个章节，主要对新闻专业主义的知识点作了探讨和研究，具体内容包括新闻生产社会学、新闻专业主义的概念框架、新闻从业者的职业志趣、新闻生产场域的权力分析、新闻从业者的专业主义认知等。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<新闻专业主义研究>>

书籍目录

绪论第一章 新闻生产社会学 第一节 老兄，你有范式吗？

第二节 新闻生产社会学 第三节 研究方法第二章 基本规则：新闻专业主义的概念框架 第一节 什么样的新闻专业主义？

第二节 客观性理念 第三节 自由与责任 第四节 为公共服务 第五节 自律与他律第三章 知识考古：

新闻从业者的职业志趣 第一节 传统知识精英型 第二节 士商结合型 第三节 政治宣传工作型 第四节

新闻专业主义型第四章 场域、权力与新闻生产的日常实践 第一节 社会研究的日常分析转向 第二节

布尔迪厄的场域理论 第三节 福柯的微型权力理论 第四节 德塞图的“诗意的抵抗” 第五节 新闻生

产场的权力结构第五章 规训与抵抗：新闻生产场域的权力分析 第一节 新闻场与政治场 第二节 新闻

场与经济场 第三节 新闻场与知识分子 第四节 新闻场与社团组织 第五节 新闻场域内的争斗第六章

数据分析：新闻从业者的专业主义认知 第一节 新闻从业者的职业伦理意识 第二节 新闻从业者的客

观性认知 第三节 新闻从业者的职业权威理念 第四节 新闻从业者的职业满意度 第五节 新闻从业者的

职业忠诚度 第六节 新闻教育与新闻专业主义理念的建构第七章 总结：新闻专业主义的困惑与坚守

第一节 两种不同的声音 第二节 成长中的新闻专业主义 第三节 新闻专业主义的困惑与坚守 第四节

留给读者们的讨论参考文献后记

<<新闻专业主义研究>>

章节摘录

知识分子这一概念是在俄国和法国发展起来的，但如何界定知识分子？

如何确立知识分子的使命和功能？

如何理解中国知识分子的现实困境？

如何把握知识分子与媒体之间的关系？

公共知识分子理念的出现意味着什么？

新闻场域与知识分子场域到底存在着怎样的关联？

如何理解媒体是“第四权力”？

又如何理解知识即权力？

这一系列问题都值得认真研究。

（一）知识分子 什么是知识分子？

对此学界并无定识。

知识社会学的创始人曼海姆分析说，知识分子是那种不安定的“自由漂浮者”，他们不受眼前事务的羁绊，也不仅仅只关心“下一步”，相反，“他们从一种乌托邦的观点来体验和了解世界”，“在漆黑一团的漫漫长夜里扮演守夜人的角色”。

同样，哈耶克也认为：“从整体上说，知识分子中间经常是那些更活跃、更聪明、更有创见的人，最有可能倾向于社会主义。

而它的反对者往往是些没有多大分量的人。

” 葛兰西则将知识分子分为两种类型：一种是传统的知识分子，如老师、教士、行政官吏这类代代从事相同工作的人；另一种是有机的知识分子，“有机知识分子”指的“是‘哲学家’、艺术家和有品位的人，他们持有一种特殊的世界观、一种有意识的道德行为，因而有助于支持和改造一种世界观，即有助于新的思想方式的形成”。

葛兰西指出：“每个新阶级随自身一道创造出来并在自身发展过程中进一步加以完善的‘有机的’知识分子，大多数都是新的阶级所彰显的新型社会中部分基本活动的‘专业人员’。

” “知识分子与生产界之间的关系并不像与主要社会集团之间的关系那样直接，其关系在不同程度上受到整个社会结构和上层建筑体系的‘调解’，而知识分子恰恰就是上层建筑体系中的‘公务员’

。

” 著名法学家波斯纳的观点又有些差异。

<<新闻专业主义研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>