

<<简明中国商业史>>

图书基本信息

书名：<<简明中国商业史>>

13位ISBN编号：9787300102887

10位ISBN编号：7300102883

出版时间：2009-2

出版时间：中国人民大学出版社

作者：余鑫炎

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<简明中国商业史>>

前言

履行交换职能的贸易和商业是存在商品货币关系社会的基本经济活动之一。

从人类社会自觉地用分工获得外在和内在比较利益来组织社会生产的时候起，交换就作为分工的前提而存在了。

而随着人类社会分工体系的发展和生产力水平的提高，贸易、商业几乎以几何级数的速度迅速扩张，从而使得社会经济的发展进入发达的商品经济或称市场经济阶段；商品货币关系贯彻活动始终的贸易和商业，也就成了最能体现市场经济本色的经济活动或经济领域。

当今，世界上几乎任何一个具有独立经济体系的市场经济国家，其社会从业人群中，至少有10%是从事贸易和商业活动的。

商贸活动的发展和活跃使得研究这一领域所形成的贸易经济理论或商业经济理论必然也随之不断丰富、发展。

一方面，从这一领域本身来看，贸易和商业活动总是大量地、普遍地、反复地、多样化地，以不断创新的形式展现在人们面前，人们也就必定会从中不断总结出具有普遍意义的活动方式和活动规律，这就必然会形成和不断丰富、更新贸易或商业经济理论；而贸易和商业活动自身的良性运行发展，也需要科学的理论加以指导。

另一方面，从商贸活动与其他经济活动的相互关系来看，贸易和商业作为具体的交换活动，与生产、分配、消费共同构成循环往复、生生不息的社会再生产过程，不仅生产方式需要与交换方式相互匹配，消费方式需要与交换方式相互匹配，而且，更重要的是，只有生产、分配、交换、消费等社会再生产四要素动态地相互协调，人们所追求的合理的经济效率和利益才能最终真正实现。

对这些问题的研究，也理所当然地成为贸易或商业经济理论的重要内容。

<<简明中国商业史>>

内容概要

全国高校贸易经济教学研究会与中国人民大学出版社经过多方协商和认真研究，决定出版一套贸易专业丛书，共计十余部，其中一部是关于中国商业史的，原拟书名为“中国商贸史”，后经大家讨论，改为“简明中国商业史”。

这个任务落在了我的头上。

据我所知，新中国成立以前，在中国历史研究中的专业史研究方面，商业史的研究是相对比较薄弱的。

在20世纪30年代和40年代，陆续有几本中国商业史的教材问世，但都分量小，内容少，流传不广，影响不大，远不及中国货币史、中国水利史、中国赋税史等专业史的大部头专著在学术界的影响之深。新中国成立后，在50年代初设立了贸易经济专业（或称商业经济专业）的前提下，一些高等院校的贸易经济专业开始在贸易经济学（或商业经济学）的课程中，设置了有关商业发展史的专章，中国人民大学贸易经济系开了先河，该系在贸易经济（商业经济）教材中辟出专章论述商业的产生与发展。随后，各地高等财经院校的商经（贸经）专业也都效法中国人民大学贸易经济系的做法，在贸易经济课程中设立了商业产生与发展之类的专章。

<<简明中国商业史>>

书籍目录

第一章 中国商品交换与商业起源的传说（从远古传说至夏代） 第一节 商品交换产生的条件及其历史分析 一、商品交换产生的一般条件 二、关于商品交换起源的历史分析 第二节 中国商品交换和商业起源的传说 一、远古时代中国存在过无阶级、无私有制的原始社会的传说 二、中国古代关于私有制产生的传说 三、中国古代关于市场、商品交换和商业的传说 第二章 中国商业的产生与商至西周的商业（前16世纪-前770年） 第一节 关于中国商业起源的几种见解 一、中国商业夏代起源说 二、中国商业商代起源说 第二节 商代和西周时期的商业 一、水陆交通的发展为商业发展提供了便利条件 二、商业流通中的货币 三、进入商业流通中的商品 四、城市商业的初兴 五、工商食官与奴隶主经营商业 六、民间商业 七、《周礼》中的市场管理制度 第三章 春秋战国时期的商业（前770-前221年） 第一节 春秋战国时期商业的特点 一、破除了“工商食官”格局 二、货币经济有明显进展 三、地区间商品交流活跃 四、重视商业成为各诸侯国的普遍政策 第二节 诸侯列国商业的发展 一、春秋时期东周王国和各诸侯国的商业发展 二、战国时期商业的进一步繁荣和发展 第三节 “工商食官”格局的打破和自由商人的兴起 一、“工商食官”格局的打破和自由商人兴起的几种情况 二、春秋战国时期一些著名的自由大商人 第四节 铸造货币的广泛流通和黄金的使用 一、铜铸币的种类及其流通区域 二、黄金的大量使用 第五节 春秋战国时期的商业思想与商业政策 一、管仲的商业思想与商业政策 二、范蠡的商业理论与商业谋略 三、子贡的商业观念 四、白圭的经商理论与策略 五、商鞅的抑商理论与政策 第四章 秦汉时期的商业与对外贸易（前221-220年） 第一节 秦汉商业发展梗概 一、秦代商业发展的有利条件及其局限性 二、汉代商业在抑制中仍然得到较大发展 第二节 经济区域的形成和各地物资交流的活跃 一、西汉时期经济区域的形成 二、地区间贩运贸易活跃 第三节 城市商业的繁荣和商业行业的发展 一、城市商业的繁荣 二、商业行业的形成与初步发展 第四节 市场形制和市场管理制度 一、市场形制格局 第五章 三国两晋南北朝时期的商业（220-581年） 第六章 隋唐五代的商业（581-960年） 第七章 两宋辽金的商业与对外贸易（930-1271年） 第八章 元代的商业与对外贸易（1271-1368年） 第九章 明代与清代鸦片战争前的商业（1368-1840年） 第十章 半封建半殖民地社会形成和深化时期的商业——晚清到民国初期的商业（1840-1927年） 第十一章 半封建半殖民地社会走向崩溃和新民主主义革命时期的商业（上）——国民党统治区和日寇沦陷区的商业（1927-1949年） 第十二章 半封建半殖民地社会走向崩溃和新民主主义革命时期的商业（下）——革命根据地和解放区的新民主主义商业（1927-1949年） 第十三章 新中国的商业（上）——国民经济恢复时期和计划经济时期的商业（1949-1978年） 第十四章 新中国的商业（下）——改革开放以来的商业（1978年底以来） 不是结论的结尾 主要参考书目

章节摘录

第一章 中国商品交换与商业起源的传说（从远古传说至夏代）第一节 商品交换产生的条件及其历史分析一、商品交换产生的一般条件商品交换和商业是一种历史经济现象。

按照马克思的推论，它在人类社会一定历史阶段产生，又将在人类社会更高的历史阶段消亡。

人类是从古猿经过分化发展而逐步形成的。

从最初作为独立的人——猿人算起，至今大约有三百万年的历史。

人类的最早社会是原始社会。

原始社会经历了一个漫长的时期，大体上可分为原始人群、母系氏族公社和父系氏族公社三个发展阶段。

因为人类社会有文字可考的历史不到一万年，所以无文字可考的原始社会历史有大约三百万年。

在上百万年的原始社会早期和中期，不存在商品交换，更不存在商业。

商品交换产生的基本条件有两个：一是以生产力发展为基础形成社会分工；二是生产资料和劳动产品归不同的所有者占有。

原始社会的组织形式是原始共同体（如氏族、公社、部落和部落联盟等），其典型形式是原始公社。

原始公社生产关系的基础是生产资料和劳动产品的公社集体所有制，这是与当时十分低下的生产力水平相适应的。

在原始公社内部，不存在不同的所有制，也不存在社会分工，由于生产力非常低下，也没有剩余产品，因此就不可能产生商品交换，也不可能出现商业。

<<简明中国商业史>>

编辑推荐

《简明中国商业史》由中国人民大学出版社出版。

<<简明中国商业史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>