第一图书网, tushu007.com

<<旅游公共管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游公共管理>>

13位ISBN编号：9787300102658

10位ISBN编号：7300102654

出版时间：2009-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张俐俐，蔡利平　编著

页数：367

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

2002年，我编写了中国第一部《旅游行政管理》，并纳入我国面向21世纪课程教材。
经过五年多的应用和检验，该书不但成为我国高校师生教学旅游管理专业知识、行业人士践行旅游管理的重要书目，而且提高了旅游界对政府旅游管理重要性的认识，加深了旅游界对政府旅游管理专业性的了解。
随着时代的进步、旅游的发展和相关理论的深化，越来越多的国内外机构、专家学者和业界人士对政府旅游管理的研究和探索产生兴趣。
人们对政府旅游管理的现状和发展有了更深入的了解和把握，国内外对其理论研究和实践探索也有了长足的进展。
相比之下，旅游行政管理的知识体系和内容框架都显得狭窄和滞后，如果不加以扩展、更新、充实和完善，就难以跟上旅游业和旅游教育的发展形势，也无法满足广大读者的要求。
在中国人民大学出版社的支持和鼓励下，我和美国普渡大学旅游与酒店管理系的蔡利平教授从2006年下半年开始共同探讨如何将旅游行政管理的研究扩展到旅游公共管理领域，并且对《旅游公共管理》一书进行了创新设计和精心编写。
本书几位作者经过一年多的努力，终于完成了中国第一本《旅游公共管理》教材。
希望本书的出版不仅能引起国内外的旅游专家学者对旅游公共管理这一重要领域的关注，而且能够填补这一新兴研究领域的空白，同时也为国内外旅游管理专业的师生、政府部门和旅游业界的朋友带来新的理念和知识。
旅游公共管理既是国家和地区的旅游发展到一定程度所出现的新的管理行为和管理现象，又是一个新兴的边缘学科，是管理学、行政学、公共学和旅游学基本理论与方法在旅游管理实践中的应用、交融和创新，也是对旅游行政管理理论和实践的扩展和提升。
旅游公共管理主要探索以政府为核心主体的旅游公共部门对一个国家（地区）旅游发展进行宏观调控和微观管理的规律和方法。
研究在市场经济环境下，政府和非营利组织在旅游业发展中应该扮演何种角色，行使什么职能，发挥什么作用，用什么手段对旅游业进行管理，引导旅游业走什么道路，最终达到什么目标等至关重要的问题。
对旅游管理的研究之所以从行政管理扩展到公共管理领域，是由于社会、经济、科技和文化的发展促发了现代社会人们对旅游的需求疾速增长，从而带动了旅游产业的发展和规模的不断扩大，使旅游业在国民经济中的地位进一步提升，作用进一步增强；旅游对旅游目的地和客源地国家（地区）所产生的综合效益、带来的各类影响越来越得到社会和公众的重视，许多国家和地区都将旅游业作为支柱产业、先导产业和新的经济增长点，加大投入和扶持力度，体现了新形势下旅游管理的新特征和新趋势。

内容概要

本书是作者多年来从事旅游管理教学和行业实践活动的体会和经验的积累，是在国内外收集信息资料进行学科框架设计和理论体系探索的结晶，能够清晰地反映近年来国内外旅游公共管理领域的研究成果和发展动态，更适合于课堂教学使用和行业培训参考。
本书的特点可概括如下：　（1）内容体系和知识结构合理。
本书以第1章“公共管理导论”和第2章“旅游公共管理导论”为理论先导和基础，以第3章“旅游公共管理职能”和第4章“旅游公共管理运行机制”为管理过程，以第5章“旅游公共人力资源管理”、第6章“旅游公共绩效管理”、第7章“旅游公共政策”和第8章“旅游公共管理的内容”为核心，以第9章“电子政务与旅游公共管理创新”和第10章“旅游公共管理热点难点问题透析”为辅助，比较合理地融汇了公共管理学与旅游管理学的主体知识，突出了教学和科研的重点，遵循了两个学科和管理领域交叉兼容的逻辑关系和基本规律，初步形成了旅游公共管理学科的基本研究体系和理论框架，为今后理论与实践相结合地对旅游公共管理活动进行全方位、深层次的研究和探讨奠定了基础。
　（2）融入了大量的新鲜信息。
本书广泛参考了国内外相关信息资料，考察了国内外旅游公共管理的实践活动，本着观点创新、内容创新、方法创新、体系创新原则，以客观、求实、严谨的学术态度，对旅游公共管理的基础理论、管理职能、工作任务、管理方法、管理中的热点和难点问题等诸多方面进行了探讨和阐述，对旅游公共管理的过程、现象、规律和机制等关键要素进行了概括，以全新的面貌呈现在广大读者面前，更好地反映了旅游公共管理领域理论研究和实践发展的前沿动态，突出了我国旅游公共管理在新世纪和新形势下的开拓创新与特色。
　（3）编写体例更加新颖严谨。
为了更加适合教师讲授和学生学习，本书在每一章的开头提炼了本章要点，在每章的结尾概括了核心内容，列出了与要点相对应的复习思考题，这样可以使全章首尾呼应，教和学的重点与难点都凸显出来。
此外，为了使本书的内容丰富生动并增强可读性，扩大学生的知识面和视野，各章精选了富有理论意义和实践精神的课外阅读材料，引导学生了解与旅游公共管理领域相关的新观点和新理念。
　（4）力求学术更加规范。
本书对直接引文和重要观点的引用都以脚注或参考文献的方式注明了出处。
在此对为本书提供学术借鉴和观点启迪的各位作者一并表示真诚感谢。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

张俐俐，经济学博士，美国普渡大学（Purdue University）博士生导师。
先后在南开大学外文系、南开大学旅游学系、南开大学经济研究所攻读学士、硕士和博士学位，1998年9月获经济学博士学位。
1986年在新加坡留学，1991—1992年在英国留学。
曾作为高级访问教授应邀到美国普渡

<<旅游公共管理>>

书籍目录

第1章　公共管理导论　1.1　公共管理的概念与内涵　1.2　公共管理的基本框架　1.3　公共管理与行政管理的区别　1.4　公共管理的基本特征　1.5　公共管理的原则和内容　1.6　公共管理的兴起与发展第2章　旅游公共管理导论　2.1　旅游公共管理的概念与基本特征　2.2　旅游公共管理的构成要素　2.3　旅游公共管理的基本原则　2.4　我国旅游公共管理的制约因素第3章　旅游公共管理职能　3.1　旅游公共管理职能概述　3.2　旅游公共管理职能定位　3.3　政府主导型旅游发展模式评析第4章　旅游公共管理运行机制　4.1　旅游公共管理的决策机制　4.2　旅游公共管理的计划机制　4.3　旅游公共管理的组织机制　4.4　旅游公共管理的沟通机制　4.5　旅游公共管理的监督机制第5章　旅游公共人力资源管理　5.1　旅游公共人力资源管理概述　5.2　国家公务员制度概述　5.3　旅游公共人力资源开发与管理措施第6章　旅游公共绩效管理　6.1　旅游公共绩效管理概述　6.2　旅游公共绩效评估的要素　6.3　旅游公共绩效评估的程序与方法　6.4　旅游公共绩效评估的障碍与改进途径第7章　旅游公共政策　7.1　公共政策与旅游公共政策　7.2　旅游公共政策的制定　7.3　旅游公共政策的执行　7.4　旅游公共政策评估第8章　旅游公共管理的内容　8.1　提供旅游公共产品和服务　8.2　旅游公共营销　8.3　旅游发展规划管理　8.4　旅游服务质量与标准管理　8.5　旅游信息与统计管理第9章　电子政务与旅游公共管理创新　9.1　电子政务概述　9.2　信息化背景下的旅游电子政务　9.3　旅游电子政务创新第10章　旅游公共管理热点难点问题透析　10.1　旅游诚信问题　10.2　旅行社及导游管理问题　10.3　假日旅游及其管理问题　10.4　乡村旅游管理问题　10.5　我国旅游产业转型与升级问题参考文献

章节摘录

插图：经济绩效包括旅游人数和旅游总收入上升，带动就业和促进其他行业发展；社会绩效包括为旅游发展提供公共产品和服务，树立国家和区域旅游形象，旅游提高居民生活水平、改善生活质量，完善基础设施、促进社会稳定；环境绩效包括开发利用旅游资源，保护生态环境和文化遗产，推进跨民族文化交流与世界和平等。
2.制定旅游公共绩效评估方案旅游公共绩效评估方案应包括如下四项内容（1）确定评估的对象旅游公共绩效评估的对象多种多样，可以是旅游公共管理人员，即每位旅游公共管理者，按计划的要求和标准，对个人的执行情况作出评定，总结工作成绩，找出存在的不足，也可以是旅游公共管理部门、单位集体评估，即实事求是地总结本部门、本单位的实际工作绩效，分析工作中存在的不足，确定努力方向。
（2）明确评估的宗旨、目的和要求这是绩效评估成功的一个重要前提。
成功的绩效评估不仅取决于评估本身，而且在很大程度上取决于与绩效评估相关联的整个绩效管理过程。
旅游公共绩效评估除应实现既定的评估目的外，还应有效地运用于旅游公共部门管理中，从而提高旅游公共人员的工作能力，开发潜能，进而提高绩效，实现组织目标。
（3）确定评估主体旅游公共管理绩效评估的主体具有多元性，应根据评估对象的性质、特点和要求选择适当的评估主体。
科学、合理、高效的旅游公共管理评估体系，应把自我评估与上级评估、下级评估、同级评估、公众评估、专家评估有机地结合起来，整合不同评估主体的优势，增强评估结果的客观性、公正性。
（4）确定评估的指标体系确定管理目标的实现程度或系数是公共管理绩效评估的重要内容。
对于可以用量化指标来衡量的成果，目标的实现系数可以用公共管理人员完成任务的实际数量与计划预定的目标总量之间的比率求出；对于不能用量化指标来衡量的成果，则可以根据完成管理计划的质的规定性，视完成计划目标的不同情况，依次分为不同等级，再辅以相应的系数来鉴定。

编辑推荐

《旅游公共管理》由中国人民大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com