

<<经济法练习题集>>

图书基本信息

书名：<<经济法练习题集>>

13位ISBN编号：9787300101644

10位ISBN编号：730010164X

出版时间：2009-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：刘文华，孟雁北 主编

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济法练习题集>>

内容概要

在内容上，重点修改了市场竞争法、税法两个部分，并增加了新出台的《反垄断法》的相关内容；其二，在结构上，对宏观调控法原理部分做了较大的修改；其三，在题目设计上，增加了对近期有关经济法研究热点和社会热点问题的分析。

《经济法练习题集》（第1版）是中国人民大学出版社21世纪系列法学教材的配套辅导用书，根据21世纪系列法学教材《经济法练习题集(第2版)》编写，自出版以来受到广大读者及考生的欢迎。

鉴于21世纪系列法学教材再次修订，《经济法》(第3版)已经修订出版，我们特根据《经济法》(第3版)的修订以及近几年来我国经济法学的的发展，对《经济法练习题集》(第一版)进行了相应的修订。

<<经济法练习题集>>

书籍目录

第一章 经济法的产生和发展第二章 经济法的概念、本质和基本原则 第三章 经济法的地位和体系 第四章 经济法的制定与实施 第五章 经济法主体的一般原理 第六章 经济管理主体 第七章 企业概述 第八章 特殊企业和国有企业 第九章 合作制及集体所有制企业或组织 第十章 市场规制法原理 第十一章 市场竞争法 第十二章 消费者权益保护法律制度 第十三章 产品质量法律制度 第十四章 价格法律制度 第十五章 会计、审计法律制度 第十六章 宏观调控法原理 第十七章 固定资产投资法 第十八章 国有资产管理法 第十九章 财政法 第二十章 税法 第二十一章 金融法 第二十二章 对外贸易法 综合测试题(一) 综合测试题(二) 综合测试题(三)

<<经济法练习题集>>

章节摘录

名词解释与概念比较1.反垄断法的适用除外制度,是指国家为了保护整个国民经济的健康发展,在反垄断法等有关法规中规定的对某些行业或企业垄断行为不适用垄断禁止政策的法律制度。

适用除外制度既是对反垄断法的禁止垄断制度的放宽,是反垄断法的重要组成部分,又对保证国民经济的健康发展具有重要意义。

从各国反垄断立法来看,适用除外制度主要包括以下几个方面:反垄断法不完全适用于公用事业,如铁路、邮电、军工等部门;反垄断法不适用国际贸易中的限制性的商业行为;如果一些限制性协议有利于国民经济发展,或者并不损害社会和消费者利益,反垄断法并不对其加以禁止。

2.自然垄断行业是指那些具有固定的网络系统和显著的规模经济,固定成本高、沉淀性大,为社会经济活动和民众生活提供基础性、稀缺性公共商品和服务,在传统上被认为应当排除或限制竞争、仅由一家企业或极少数几家企业垄断的产业。

自然垄断经营主要是指由于自然条件、技术条件以及规模经济的要求无法竞争或不适宜竞争而形成的垄断经营。

虽然各国规定的自然垄断行业范围不尽相同,但一般指自来水、热水、煤气、天然气、通讯、电力、邮政、铁路及电视、广播等行业的企业。

这些部门涉及整个国民经济的发展和人们的基本生活,不宜实行自由竞争,应适用反垄断法除外制度,由国家垄断经营。

3.掠夺性定价,是指经营者有选择地降低价格,以图损害竞争对手,价格通常降到相当于成本或低于成本。

由于行为人的经济实力,优势企业能够在有限的时间内承受降价损失,但处于弱势且获取资源有限的竞争者就会被逐出市场。

所以,构成这种滥用行为的前提条件,与垄断高价一样,其行为人必须在市场份额上具有优势地位,否则其低于成本价的销售对任何人都不构成损害,反而对消费者有利。

4.引人误解的虚假宣传行为,是指经营者利用广告或者其他宣传方法,对商品或服务作与实际不符的公开宣传,引起或足以引起其交易相对人对商品或服务产生错误认识的行为。

商业诽谤行为又称商业诋毁行为或商誉侵权行为,是指经营者自己或利用他人,通过捏造、散布虚伪事实等不正当竞争手段,侵害竞争对手商誉的行为。

两者的共同点在于都是散布虚假信息,都是不正当竞争行为,区别在于:(1)虚假宣传是针对自己的商品,而商业诽谤是针对竞争者或竞争者的商品;(2)内容不同,前者往往是赞扬性的,而后者内容则是贬斥性的;(3)表现形式不同,前者主要是运用广告的形式,而后者对于传播途径无特殊要求。

<<经济法练习题集>>

编辑推荐

《经济法练习题集(第2版)》由中国人民大学出版社出版。

<<经济法练习题集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>