

<<物流管理>>

图书基本信息

书名：<<物流管理>>

13位ISBN编号：9787300097244

10位ISBN编号：7300097243

出版时间：2008-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：刘刚 编

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流管理>>

内容概要

《物流管理（第2版）》是专门为工商管理等专业的本科生和专科生撰写的一本物流管理教材。

全书在对物流及物流管理的基本概念与原理进行简要概述的基础上，分别介绍了运输、存货管理、装卸搬运、配送、包装加工等物流活动的基本构成要素，讨论了销售物流、生产物流、采购物流、绿色物流等物流管理的主要领域，探讨了电子商务环境下的物流管理、物流外包与第三方物流、供应链管理 etc 物流管理发展的新问题，并对物流费用管理、物流信息系统、物流绩效管理、国际物流等专题进行了剖析。

它还针对物流管理这一学科实践性非常强的特点，整理了20个相关案例，以加深同学们对有关内容的理解。

另外，为了便于同学们开展预习和复习工作，本书在每一章开头的“学习导航”栏目中简介了该章的主要内容；在每一章末尾增加了“本章小结”栏目，同时，每一章都出了相关的复习思考题，以启发同学们积极开展思考。

每一章的“收藏夹”栏目中列出了一些相关的物流管理网站的网址，供学有余力、需进一步增长知识的学生进行检索。

在“广角镜”栏目中，介绍了与本学科的发展密切相关的一些理论、趣闻或知识点，以丰富同学们的视野，激发同学们学习的兴趣。

作者简介

刘刚，管理学博士，中国人民大学商学院副教授、院长助理，MBA项目中心主任，案例研究中心主任，《物流管理》杂志常务副主编，中国企业管理研究会常务理事，北京现代企业研究会秘书长，中国社会科学院企业社会责任研究中心副理事长。

主要研究领域为物流与供应链管理、企业战略、企业文化等。

主持和参与国家级、省部级及企事业单位委托课题20多项，获省部级奖励2项。

已出版《供应链管理：交易费用与决策优化研究》、《危机管理》、《物流管理》、《中国工业现代化问题研究》等专著、编著、译著、教材27部，发表论文120余篇。

<<物流管理>>

书籍目录

第一章 物流与物流管理第一节 物流的概念及分类第二节 物流活动的构成要素第三节 物流管理的特征与作用第四节 企业物流管理组织结构类型第二章 运输第一节 不同的运输方式及其特点第二节 运输合理化第三节 联合运输与集装化第三章 存货管理第一节 存货的类型与功能第二节 订货决策第三节 仓库与仓储管理第四章 装卸搬运第一节 装卸搬运合理化第二节 装卸搬运机械第五章 配送第一节 配送的概念及类型第二节 配送中心第三节 配送的优化第六章 包装加工第一节 包装加工的概念及作用第二节 包装合理化第三节 流通加工合理化第七章 销售物流第一节 物流与市场营销的关系第二节 ECR战略与销售物流优化第三节 QR战略与销售物流优化第八章 生产物流第一节 生产物流优化的内容与技术第二节 精益生产与生产物流优化第三节 大规模定制与生产物流优化第九章 采购物流第一节 采购与采购物流第二节 JIT采购第十章 绿色物流第一节 绿色物流的概念及作用第二节 回收物流第三节 废弃物流第十一章 电子商务环境下的物流管理第一节 电子商务与物流的关系第二节 电子商务环境下的物流优化第十二章 物流外包与第三方物流第一节 核心竞争力与第三方物流第二节 第三方物流企业第三节 第三方物流的选择与优化第十三章 供应链管理第一节 供应链管理的概念与发展第二节 供应链管理的竞争优势第三节 供应链管理过程第四节 供应链管理与企业组织结构变革第十四章 物流费用管理第一节 物流费用及物流费用管理第二节 物流费用管理的措施与方法第十五章 物流信息系统第一节 物流信息及物流信息系统第二节 物流信息技术第十六章 物流绩效管理第一节 物流绩效管理的作用与要求第二节 物流绩效管理的指标与方法第十七章 国际物流第一节 国际物流的产生及其特征第二节 国际物流的优化主要参考文献

<<物流管理>>

章节摘录

第一章 物流与物流管理 第一节 物流的概念及分类 一、物流的概念及特点 所谓物流 (logistics) 是指以最低的成本, 按顾客的要求, 将物质资料从供应地向需要地转移的过程, 以创造物质资料的空间效用、时间效用以及形质效用, 具体包括运输、存货管理、装卸搬运、配送、包装加工、信息管理等构成要素。

这一定义, 突出了以下几个特征: 第一, 具有鲜明的顾客导向。满足顾客需要是市场经济条件下一切企业经营活动的出发点, 物流活动也不例外。物流网络的设计、物流作业的实施、物流组织的建立、物流信息系统的优化等都必须围绕顾客需求这一核心展开。

第二, 强调在物流费用和顾客服务水平之间求得平衡。在物流活动中, 存在着物流费用与顾客服务水平的替代关系, 即追求一方, 必须以舍弃另一方为代价。对顾客物流服务水平提高, 意味着必须增加相应的物流费用; 而要降低物流费用, 则必须以顾客物流服务水平的下降为代价。

因此, 物流活动的优化, 要求在物流费用和顾客服务水平之间求得有效的平衡。

第三, 物流属于一个全过程的活动。物流活动不仅包括从原材料采购到最终顾客消费的采购物流、生产物流、销售物流, 而且还包括产品的回收物流、废弃物流。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>