第一图书网, tushu007.com

<<出版评论教程>>

图书基本信息

书名：<<出版评论教程>>

13位ISBN编号：9787300093703

10位ISBN编号：7300093701

出版时间：2008-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：孙利军

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

中国人民大学出版社在对国内高校编辑出版专业开设课程情况进行充分调研的基础上，根据学科发展趋势，编写了这套“21世纪编辑出版学系列教材”，首批书目包括编辑出版学概论、编辑出版史、编辑实用写作、出版管理学、出版营销学、电子与网络出版、版权法与版权贸易等内容。
丛书定位于本科教材，既顾及了编辑出版专业传统的基础内容，又紧跟编辑出版专业的发展趋势，满足了在出版教育中强化经营管理和信息技术方面的需要。
同时，本套教材约请了一些既有从事编辑出版工作的实践经验，又在编辑出版专业一线从事教学的教师参加编写，注重理论与实践相结合，力争既有理论深度，又能够紧密联系编辑出版实践，同时引入一些教学案例，令读者能够学以致用。

<<出版评论教程>>

书籍目录

绪论第一章　出版评论的定义、特点及功能　第一节　出版评论的定义　第二节　出版评论的特点　第三节　出版评论的功能　第四节　出版评论与出版理论、书评及其他评论第二章　出版评论的基本要素　第一节　出版信息　第二节　评论者的观点　第三节　叙议结合第三章　出版评论的评价标准　第一节　现实参照　第二节　评论者个人的出版理想　第三节　实践标准第四章　出版评论的写作　第一节　选题　第二节　立论　第三节　选材第五章　中外出版评论概览　第一节　国内出版评论概览　第二节　国外出版评论概览第六章　出版评论媒体研究　第一节　概述　第二节　主要报刊媒体介绍第七章　评论工作者的修养　第一节　使命与困窘　第二节　评论者的思想素养　第三节　评论者的其他素养第八章　出版业务与出版现象评论写作　第一节　出版业务与出版现象的内涵　第二节　出版业务与出版现象评论写作要求　第三节　出版业务与出版现象评论范例及评析第九章　出版事件评论写作　第一节　出版事件的内涵及特点　第二节　出版事件评论写作要求　第三节　出版事件评论范例及评析第十章　出版人物评论写作　第一节　出版人物的内涵　第二节　出版人物评论写作要求　第三节　出版人物评论范例及评析第十一章　出版政策评论写作　第一节　出版政策的内涵　第二节　出版政策评论写作要求　第三节　出版政策评论范例及评析第十二章　书报刊评论写作　第一节　书评写作的基本要求　第二节　报刊出版物评论写作要求　第三节　书报刊评论范例及评析第十三章　数字出版物评论写作　第一节　数字出版物的内涵　第二节　数字出版物评论写作要求　第三节　数字出版物评论范例及评析附录参考文献后记

章节摘录

第一章　出版评论的定义、特点及功能　　本章要点　　本章涉及出版评论的基本问题，即出版评论的定义、类型、特点、功能及其与出版理论、其他评论形式的比较。
通过本章的学习，学习者可了解出版评论的产生、地位、类型、特点、社会作用等，为进一步深入研究出版评论的其他属性、把握其创作规律打下基础。
第一节　出版评论的定义　　一、出版评论的定义　　到目前为止，尽管还没有学者给“出版评论”下过一个正式的定义，但大家都习惯性地使用这一术语。
出版家巢峰在《出版论稿》〔增补本〕〔上海人民出版社与上海辞书出版社联合出版，2001年2月〕一书中把70余篇文章分为“出版理论”、“出版改革”、“出版评论”、“辞书纪事”、“辞书研究”、“图书评介”六大部分；2007年6月复旦大学出版社与上海辞书出版社联合出版的《出版论稿》〔新版〕分列“出版理论”、“出版改革”、“出版评论”、“辞书研究”、“辞书评论”、“辞书纪事”、“治社之本”七大部分，其中出版评论收录了工9篇文章。
最早将国外出版业　　情况介绍到中国的业界人士之一，著名出版人魏龙泉称《出版大崩溃》的作者小林一博为“日本出版评论家”。
浙江大学新闻传播学者吴飞、湖北长江出版集团总经理王建辉分别在各自论文中用到“出版评论家”术语。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com