

<<价值链与价值评估>>

图书基本信息

书名：<<价值链与价值评估>>

13位ISBN编号：9787300093260

10位ISBN编号：7300093264

出版时间：1970-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：尹美群

页数：255

字数：238000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<价值链与价值评估>>

内容概要

价值链的出现正在改变着企业的资源配置模式，从而改变着企业的理财观念与理财方式。本书对价值理论、价值链理论、价值评估理论与方法进行了系统的回顾与评述，并提出以顾客价值为出发点，以价值增值为目的，以价值链的合作与竞争为战略管理思想的价值链企业价值评估框架，构建了价值评估的模型，并以一个真实调研的完整案例“一汽轿车”为例，对整个评估过程进行了论证与说明。

<<价值链与价值评估>>

作者简介

尹美群，1971年生于哈尔滨市。

北京第二外国语学院旅游管理学院副教授，财务管理系主任，中国注册会计师。

2005年取得中国人民大学会计学博士学位，2005—2006年在瑞典斯德哥尔摩经济学院访学。

在《管理世界》、《会计研究》等学术期刊发表论文30余篇，其中部分文章进入EI与ISTP国际检索，出版编著、译著和编写教材多部。

先后主持省部级课题多项。

主要研究方向：公司理财、价值评估、资本市场问题研究、公司治理。

<<价值链与价值评估>>

书籍目录

第1章 导论

- 1.1 从经济全球化到企业价值链
- 1.2 价值链理念下的公司理财目标对价值评估的影响
- 1.3 本书的研究内容与框架
- 1.4 小结

第2章 价值链与价值评估的基础理论

- 2.1 价值论的价值观点
- 2.2 价值链理论
- 2.3 价值评估的理论与方法
- 2.4 价值评估在不同领域的应用
- 2.5 本书的基本概念与假设
- 2.6 小结

第3章 价值链节点企业的价值影响因素

- 3.1 价值影响因素概述
- 3.2 自由现金流——传统价值影响因素的一个反映？
- 3.3 价值链价值创造体系的核心因素——顾客价值的分析
- 3.4 价值链价值创造体系的相关因素之一——核心能力的分析
- 3.5 价值链价值创造体系的相关因素之二——相互关系的分析
- 3.6 小结

第4章 价值链节点企业自由现金流的预测

- 4.1 自由现金流的参数计算
- 4.2 神经网络技术在自由现金流预测中的应用
- 4.3 案例研究
- 4.4 小结

第5章 基于顾客价值对价值初始评估结果的纠偏

- 5.1 初始评估结果
- 5.2 基于顾客价值对价值初始评估结果进行纠偏
- 5.3 案例研究
- 5.4 小结

第6章 价值链价值分布研究的设想——价值库的构建

- 6.1 价值链价值分布的一个概念——价值库
- 6.2 价值库的构建
- 6.3 价值分布分析
- 6.4 小结

第7章 结论与建议

- 7.1 研究结论
- 7.2 研究局限
- 7.3 研究建议

附录1 资本成本的估算

附录2 顾客价值的调查问卷

附录3 顾客问卷打分等级的频数分布图

参考文献

后记

<<价值链与价值评估>>

<<价值链与价值评估>>

章节摘录

第1章 导论 1.1 从经济全球化到企业价值链 在经济全球化的今天，网络迅捷的传播速度使得企业间的联系越来越多，有些联系相对稳固并在某种意义上长久存在，形成企业间的价值链条，创造出单个企业用其自身经济资源难以创造出来的价值。

价值链条中的企业关注顾客，彼此竞争并相互合作，共生共赢。

1.1.1 当今世界的基本特征：经济的全球化 进入21世纪以来，世界经济全球化的发展态势愈加明显，这可以从美国《财富》杂志推选出的2003年度50个全球最受尊敬的公司名单里洞悉一二，其中已经难以见到非跨国经营的公司。

事实上，任何企业仅仅依靠单纯的国内市场将难以长久维系。

信息技术的发展和高容量的通讯系统为企业开辟了进行全球经营战略的通道，使得设计、生产、营销资源集中起来在全球进行分配的过程愈加简单。

早在1994年，由美国工业和国防部尖端项目研究处出资，由位于得克萨斯州奥斯汀的微电子和计算机联合体（MCC）发起，企业集成网络（EINet）即开始投入运营。

EINet连接在因特网上，覆盖全球，并飞速渗透到全世界计算机使用者，能迅速提供成千上万有关企业能力以及有关参与合作所需条件的详细信息（戈德曼等，1994，中译本，1998）。

经济全球化正将一个企业分散于世界各地的资源集中成真正紧密的全球生产资源。

作为世界科技革命的产物和市场经济发展的结果，经济全球化已成为一种客观的历史潮流，不以人的意志为转移。

经济全球化的突出表现为，随着国际分工的深化和世界产业结构的调整，世界贸易和跨国投资快速发展。

<<价值链与价值评估>>

编辑推荐

《价值链与价值评估》是由中国人民大学出版社出版的。

<<价值链与价值评估>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>