

<<公司的企业家精神>>

图书基本信息

书名：<<公司的企业家精神>>

13位ISBN编号：9787300093048

10位ISBN编号：7300093043

出版时间：2008-7

出版时间：维杰·萨思 (Vijay Sathe)、杨瑞龙、邢华、钟正生 中国人民大学出版社 (2008-07出版)

作者：维杰·萨思

页数：423

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司的企业家精神>>

前言

人人都认为大公司不进行创新，也不进行业务创新。

人人也都认为在20世纪80年代和90年代那两个具有高度企业家精神的时代创造的新业务中，占压倒性多数是由独立企业家建立的，而且是他们凭一己之力进行的。

然而，人人都是错的。

在20世纪末的几十年里，绝大多数新业务是由现有企业创造和建立的，而且很大部分是由大型企业或至少是中等规模的企业创造和建立的（但在此之前，即二战后的几十年，情况与此类似）。

而当目光移向成功的新业务时，由现有企业发起和建立的新业务比例就更大了。

当然，所有新业务的失败率都很高。

<<公司的企业家精神>>

内容概要

《公司的企业家精神》既提供了对企业家精神的理论分析，又对如何更好地管理企业家精神提出了可行建议。

作为对战略管理文献的原创性的颇有价值的贡献，《公司的企业家精神》将会引起研究生、研究人员和爱思考的从业人员的极大兴趣。

<<公司的企业家精神>>

作者简介

<<公司的企业家精神>>

书籍目录

1 绪论2 为何一贯重视和推动业务创新有益却难以实现第 篇 业务环境3 外部业务环境4 内部业务环境第 篇 管理文化5 关于回报、风险、机会和规则变通的共同信念6 关于控制和学习的共同信念第 篇 公司主管7 “大即是好”公司哲学8 “小即是美”公司哲学9 业务创新向公司主管提出了挑战10 事业部部经理的老板的指导和训练与总监的支持和质疑第 篇 事业部总经理11 事业部总经理的个人特点12 事业部总经理进行业务创新的动机和战略13 为业务创新寻求公司支持14 领导事业部进行业务创新第 篇 事业部及其高层管理团队15 识别与寻求新业务机会16 事业部进行业务创新的其他挑战17 事业部进行业务创新的组织、能力和协作18 事业部高层管理团队的有效性第 篇 总括19 五个主要影响因素如何相互作用以推动业务创新20 应对业务创新的十个关键问题注释参考文献索引译后记

<<公司的企业家精神>>

章节摘录

当事业部总经理赢得老板或上司的支持，使用政治影响力营造公司的支持并消除或克服对其业务创新战略或创意的反对时，执行就是有效的。

那些不精于此道一或者更糟，对“公司政治学”不屑一顾的事业部总经理在贯彻他们的业务创新战略和创意时，就是无效的。

正确的执行也要求事业部总经理利用三种主要杠杆为业务创新而改变部门的心态和行为：使人们融入业务创新的构想和战略；通过教育、培训、训练和指导使他们胜任工作；适当地激发和支持他们。

为使业务创新能够成功其他人力资源管理也是必须要履行的。

这些工作包括人员评估、调换或解雇不达标的人员、任命称职的员工。

第V篇：事业部及其高层管理团队承诺追寻新业务机会而暂且不管技术风险和市场的 uncertainty 需要部门的员工进行投资去发现新的市场、在他们不知道如何制造新产品以前即开始竞标新业务、在不确定是否能够满足客户需求的情况下即对客户进行承诺。

外部项目能够通过互补的资源 and 能力推动对新业务机会的追寻，降低这些风险。

但是这些外部项目也带来了其他风险，有其自身的局限性。

去发现和挖掘大量的新业务机会，从中选出有价值的机会，对它们进行详细分析，之后全力实施，这一点是值得的。

一个严格的体系 包括严格的过程和阶段性事件评估、在实施以前对机会进行严格的甄别、独立和客观的技术审核。

有助于识别和寻求新的业务机会。

当然，并不是体系本身而是它利用的方式造成了差异。

为了一致地和有效地利用这文一体系人们必须接受教育和培训。

企业家精神是出于对一个新项目的个人信念和克服一切困难的坚定信心而对它的执著追求。

“虚假的企业家精神”则并非出于个人内在的热情的投入，他们只不过是在重复别人的行动、鹦鹉学舌地说一些看似正确的话而已，他们这样做只不过是因为别人认为他们应该要这样做，或者因为别人认为这个项目值得开发而已。

高层经理们通常不能发现虚假的企业家精神，因为他们只不过注意了外部的表象而忽视了内在的东西。

当发现了一个新的机会，创建了一个项目团队，任命了一个“有闯劲的人”，提供了一些适当的激励时，他们就认为他们体现出了企业家精神。

<<公司的企业家精神>>

后记

<<公司的企业家精神>>

编辑推荐

《公司的企业家精神》以系统而全面的方式探究高层管理者的真实世界，分析了企业的业务现状、管理文化、公司哲学、组织政治学以及高层管理者的个性和偏好。

<<公司的企业家精神>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>