第一图书网, tushu007.com

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787300092690

10位ISBN编号：7300092691

出版时间：2008-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：赵越春 编

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书围绕企业战略分析、战略选择和评价、战略实施和控制的过程，系统介绍了企业如何通过外部环境和内部环境分析，制定企业战略，并对企业战略加以实施和控制。
本书针对高职高专专业学习的特点，通过大量的案例贯穿全书。
相关知识点尽可能运用企业的战略管理案例加以说明和分析，这些与内容紧密相联的企业案例，可以促进学生进行思考和分析，并通过案例教学加强学生对企业战略管理理论知识的理解。
　　作为高职高专教材，本书力求在体系上系统完整，结合战略管理的整个过程进行系统的讲解，使学生全面地了解战略管理所涉及的各方面内容。
本书每章开始均有章前引例和本章重点知识，使学生初步了解本章所要学习的内容。
全书强调案例教学，每一章均穿插案例，使学生通过案例了解企业实际情况，强化对战略管理理论知识的理解。
同时，本书在每一章的最后均安排了一个企业战略管理的实例，供学生进行思考和分析，以培养学生分析问题、解决问题的实际应用能力。
全书还穿插专题栏目、图表等，以便于学生学习、理解。
每章后附有本章小结、复习思考题，以便于学生复习、巩固所学内容。

<<企业战略管理>>

书籍目录

第一章 企业战略管理概述 第一节 战略的定义、特征与结构 第二节 战略管理的基本概念 第三节 企业战略管理理论的演变过程 第四节 本书的主要内容与学习方法第二章 企业外部环境分析 第一节 企业宏观环境分析 第二节 行业与竞争环境分析 第三节 竞争对手分析第三章 企业内部环境分析 第一节 企业资源分析 第二节 企业能力分析 第三节 企业核心能力分析 第四节 企业内部环境分析的方法第四章 企业使命、战略目标与企业战略环境综合分析 第一节 企业使命 第二节 战略目标 第三节 企业战略环境综合分析第五章 企业总体战略 第一节 稳定战略 第二节 发展战略 第三节 紧缩战略 第四节 公司发展战略的实施方式第六章 竞争战略 第一节 企业基本竞争战略 第二节 产业结构与竞争战略 第三节 公司国际化经营战略第七章 企业战略方案的评价与选择 第一节 波士顿矩阵分析法 第二节 GE矩阵分析法 第三节 生命周期分析法 第四节 战略选择的其他方法 第五节 战略方案的评价及选择第八章 战略实施 第一节 战略实施的资源配置 第二节 战略实施的组织调整 第三节 战略与企业文化 第四节 战略实施的基本模式第九章 战略控制 第一节 战略控制的类型与原则 第二节 战略控制过程 第三节 战略控制的方法参考文献

章节摘录

第一章　企业战略管理概述　　第一节　战略的定义、特征与结构　　二、战略的特征　　尽管人们对企业战略的内涵各有不同的认识，但是对于企业战略的特征，人们的认识却没有太大的分歧。概括起来，企业战略具有如下特征：　　1.全局性　　企业战略是根据企业总体发展的需要而制定的，对企业的未来经营方向和目标进行的、金局性的规划和设计，是指导企业一切活动的总谋划。
企业战略对企业经营管理的所有方面都具有普遍的、全面的、权威的指导意义。
简单地说，全局性体现在根据企业的全局来确定企业的总目标。
　　2．纲领性　　企业战略所确定的发展方向、战略目标和基本方针，一般都是原则性、概括性的规定，是企业行动的指导纲领。
要将它变成实际行动，必须将其进一步加以展开、分解和落实才能具体实现。
但是，这绝不是说企业战略是无实际内容的空洞的口号，相反，它的每一句概括性的规定，都包含有实质性的内容。
　　3．竞争性　　企业战略像军事战略一样，都是为了克敌制胜，所以，竞争性是企业战略最本质的特征。
它有明确的竞争对手和竞争目的，就是为了在市场竞争中取得竞争优势，战胜对手，发展自己，优胜汰，使自己立于不败之地。
所以，它具有强烈的“火药味”，决非“和平”状态下的计划。
　　4．长远性　　企业战略谋划的是企业未来相当长一段时期内的总体发展问题，为此，它必须处理好今天、昨天与明天的关系。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com