

<<电子商务实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实务>>

13位ISBN编号：9787300092638

10位ISBN编号：7300092632

出版时间：2008-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：杨坚争 编

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实务>>

内容概要

本书针对当前蓬勃发展的电子商务浪潮，从商务和网络两个角度，对电子商务的理论问题和实践问题进行了深入的探讨，内容包括认识电子商务、电子商务发展战略、网络技术基础、电子商务网站建设、网络信息的收集与整理、网络交易行为、网络营销策略、网络促销、电子商务专项应用标准、电子支付、电子商务物流、网络交易安全管理等。

本书材料翔实，力求在阐述电子商务理论体系的同时，对其实际应用和操作技巧给予具体的指导。作者在书中摸索出一套目标导向教学模式，包括目标导向、任务落实、中期检查、实战演习等具体环节，具有很强的适用性，应用效果突出。

书籍目录

第1章 虚拟市场——工商管理的新领域 学习目标 1.1 网络环境下的产品与市场 1.2 电子商务的概念与分类 1.3 电子商务交易模式 1.4 电子商务的发展及趋势 导入案例解析 本章小结 思考题第2章 计算机网络技术基础 学习目标 2.1 网络技术 2.2 Internet 2.3 Web应用技术 导入案例解析 本章小结 思考题第3章 电子商务系统 学习目标 3.1 管理的概念和职能 3.2 电子商务系统 3.3 企业资源计划系统 3.4 客户关系管理系统 3.5 供应链管理系统 3.6 EDI系统 导入案例解析 本章小结 思考题第4章 电子商务项目管理 学习目标 4.1 项目与项目管理 4.2 电子商务项目与电子商务项目管理 4.3 电子商务项目管理的过程 导入案例解析 本章小结 思考题第5章 网络营销调研 学习目标 5.1 传统营销调研概述 5.2 网络营销调研概述 5.3 网络营销调研方法 导入案例解析 本章小结 思考题第6章 网络管理营销 学习目标 6.1 网络营销概述 6.2 网络营销策划 6.3 网络营销策略与方法 6.4 网络营销新方法 导入案例解析 本章小结 思考题第7章 电子支付 学习目标 7.1 电子支付概述 7.2 互联网支付模式 7.3 移动支付模式 导入案例解析 本章小结 思考题第8章 电子商务物流 学习目标 8.1 物流概述 8.2 电子商务物流概述 8.3 电子商务物流基本流程 8.4 电子商务物流基本技术 导入案例解析 本章小结 思考题第9章 电子商务安全 学习目标 9.1 电子商务的安全问题 9.2 电子商务的安全保障体系 9.3 电子商务安全的技术对策 9.4 电子商务安全的管理对策 9.5 电子商务安全的法律对策 导入案例解析 本章小结 思考题参考文献

章节摘录

海尔集团电子商务 海尔集团是一个以家电为主，集科研、生产、贸易及金融各领域为一体的国际化企业。

目前拥有包括白色家电、黑色家电、米色家电在内的69大门类10800多个规格品种的产品群，在海外建立了38000多个营销网点，产品销往世界160多个国家和地区。

电子商务是海尔的必由之路。

随着网络经济时代的到来，企业如何发展，是一个崭新而迫切的问题。

海尔从1999年4月就开始了“三个方向的转移”。

第一是管理方向的转移（从直线职能型组织结构向业务流程再造的市场链转移）；第二是市场方向的转移（从国内市场向国外市场转移）；第三是产业的转移（从制造业向服务业转移）。

这些都为海尔开展电子商务奠定了必要的基础。

海尔向电子商务领域进军的策略主要是以虚实结合为指导，重点从3个方面推进虚拟市场的开拓。

（1）以定制服务为主的网上商城：海尔网上商城是2002年正式开通的。

通过电子网上商城，为消费者提供了“个性化定制服务”，为商家推出了“商家定做”服务，有效地缩短了海尔与用户之间的距离，提高了顾客对海尔的满意度和忠诚度，提高了海尔的竞争力。

海尔集团电子商务的最大特色就在于个性化定制、产品智能导购、新产品在线预订和用户设计建议等面对用户的四大模块，可为用户提供独到的信息服务，使网站真正成为海尔集团与用户保持零距离的平台。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>