

<<货物学>>

图书基本信息

书名：<<货物学>>

13位ISBN编号：9787300092225

10位ISBN编号：7300092225

出版时间：2009-2

出版时间：中国人民大学出版社

作者：刘北林，霍红 主编

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货物学>>

内容概要

随着商品经济的发展。

国际市场竞争愈加激烈，货物学在商业活动中的作用也就越来越明显。

国际物流的长足发展是大势所趋。

如果能够保证货物运输，储存的安全质量，不仅能产生良好的社会效益，还能提升物流的经济效益。

因此。

掌握一定的货物学理论和实践知识，对国际物流业务的发展有着积极的意义。

本书在继承传统的货物学的理论与实践的基础上，根据现代国际物流的最新发展。

对货物学的理念进行了重新整理和拓展，系统阐述了货物学的相关理论与实践知识。

基于以上理念，本书重点对货物的质量、标准、检验、包装、储运等方面知识进行了全面的介绍。

<<货物学>>

书籍目录

第一章 概论	第一节 货物的分类	第二节 货物的性质	第三节 货物的计量	第二章
货物质量与货物标准	第一节 货物质量及其影响因素	第二节 货物标准及其构成	第三节 货物标	准化
第三章 货物的检验	第一节 货物检验概述	第二节 货物检验的方法	第三节 进出口	货物的检验
第四章 货物的包装	第一节 货物包装概述	第二节 货物的运输包装	第三节 国	际货物买卖合同中的包装条款
第五章 货物的运输	第一节 货物运输概述	第二节 货物运输的方式	第三节 货物运输合理化	第四节 国际货物运输
第六章 货物储存与保管	第一节 货物	储存概述	第二节 货物储存的原则与方式	第三节 货物的质量变化
第四节 库存货	物的日常储存保管	第五节 各类货物的储存保管	第七章 清洁普通货物	第一节 茶
叶	第二节 塑料制品	第三节 玻璃制品	第四节 日用化学商品	第五
节 服装制品	第六节 家用电器	第七节 金属材料制品	第八章 液体普通货物	
第一节 酒类	第二节 普通饮料	第三节 药物	第四节 油类制品	
第九章 粗劣普通货物	第一节 气味货物	第二节 易扬尘性货物	第十章 特性货	
物	第一节 危险货物	第二节 易腐性冷藏货物	第三节 蔬菜与果品	第四
节 肉禽蛋及其制品	第五节 贵重品	第六节 海产品	第七节 长大笨重货物——木材	
第八节 邮件货物	参考文献			

章节摘录

在装卸、运输和保管等各个环节中，由于货物本身的自然属性、化学组成与结构不同，当受到温湿度、阳光、雨水和微生物等不利环境因素的影响，以及运输中装卸搬运的外力影响时，货物可能发生这样或那样的质量变化，造成货物使用价值的下降或丧失。

因此，为了保证货物运输安全和货物质量，减少或避免运输中产生的货损货差，有必要掌握不同货物的不同特性。

货物的各种特性，是由物质的机械性质、物理性质、化学性质和生物性质所决定的，研究货物的特性，就是要透过货物质量变化的现象，找到其变化的实质，掌握质量变化的科学规律。

货物的机械性质是指货物在受到外力作用时，具有抵抗变形或破坏的能力的性质。

货物采用不同包装，可具有不同的抵抗变形或破坏的能力，所以，货物的机械性能既与货物本身质量、形态等性质有关，又与其包装质量有关。

抗压强度是最常用的机械性指标，即抗压性，是指物质单位面积上所能承受的极限压力，单位为帕（Pa），它决定着货物的堆码高度或耐压的强度。

常用的机械性指标还有韧性，即物质抵抗冲击力的能力。

缺乏韧性，称为脆性，脆性的货物或包装不耐外界冲击力的破坏作用。

具有的韧性或脆性如何，一般可通过包件跌落试验了解。

在船舱、库场堆装及搬运操作过程中，对于那些机械性能较差的货物，应严格按注意标志的要求作业，尽量减少或杜绝那种包装尚好，但内部货件因受过大的冲击影响而破碎损坏的事故。

货物发生机械变化的形式主要有变形、渗漏、破碎、结块等。

货物的变形主要是指具有可塑性的货物发生变形。

所谓可塑性是指货物受外力作用后发生变形，而当移去外力后，不能完全恢复原状的性质。

这类货物虽不易碎裂，但受到超过货物所能承受的压力时就会引起制品变形，影响质量。

如橡胶制品、塑料制品，特别是有热变性的橡胶、塑料制品，在高温条件下受重压、久压更易变形。皮革制品和铝制品等也如此。

因此，易变形的货物在运输过程中堆装时须注意堆形平整，堆装高度不宜过高，尤其是不应在上面装重货。

装卸搬运要避免摔、抛以及各种撞击，机械作业要稳铲、稳吊、稳放，防止货物受外力作用造成变形。

。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>