

图书基本信息

书名：<<社会分层、白领群体及其生活方式的理论与研究>>

13位ISBN编号：9787300090962

10位ISBN编号：7300090966

出版时间：2008-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：夏建中

页数：196

字数：182000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会分层、白领群体及其生活方式的理论与>>

内容概要

本书主要研究的是社会分层、生活方式和消费社会学，包括两个方面：一方面是关于生活方式、消费社会学和白领阶层的理论；另一方面是对我国城市白领群体生活方式和消费实践的实证研究。后者的研究听依据的数据来自于对北京市中关村科技园区高新技术企业白领群体的一项调查。

作者简介

夏建中，中国人民大学社会学系教授、博士生导师，中国人民大学社会学理论与方法研究中心专职研究员。

主要从事城市社会学与社区研究、文化与消费社会学研究等。

曾先后在日本庆应大学、关西学院大学、筑波大学、早稻田大学、立命馆大学，英国伦敦经济学院，美国斯坦福大学

书籍目录

第一章 消费社会学的理论发展与当代研究 一、消费社会的形成与发展 二、消费社会学的理论视角 三、当代消费社会学的研究第二章 白领研究概述 一、白领的概念 二、白领的阶级属性 三、白领的社会地位 四、白领的生活方式 五、权力的行使方式 六、白领的社会功能第三章 我国城市中产阶级形成的背景、构成状况、特征及功能 一、中产阶级形成的社会背景 二、中产阶级的构成与现状 三、中产阶级的特征 四、中产阶级的社会功能第四章 社会学关于生活方式的研究 一、生活方式研究的意义 二、生活方式的概念之争 三、生活方式的研究历史第五章 中国城市白领阶层的生活方式 一、中国白领群体的产生 二、白领群体的生活方式 三、生活方式、社会结构与理性选择第六章 白领群体消费观的实证研究 一、白领群体概述 二、阶级、消费与生活方式研究 三、白领群体的消费特征 四、解释与思考附录 远东经济评论：中国精英生活方式调查

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>