

<<投资中的心理学>>

图书基本信息

书名：<<投资中的心理学>>

13位ISBN编号：9787300090894

10位ISBN编号：7300090893

出版时间：2008-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：约翰·诺夫辛格

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<投资中的心理学>>

内容概要

华尔街有句老话：市场受到两个因素的影响，一个是恐惧情绪，另一个是贪婪情绪。

虽然这个观点是正确的，但太过简单。

事实上，人的大脑思维及情绪非常复杂，仅用“恐惧”和“贪婪”两个词语来描述影响人们投资决策的心理因素，是远远不够的。

本书是最早开始对投资心理学这一有趣、重要的课题进行深入调查和研究的成果之一。

其他书中极少涉及这一内容，因为传统的金融学主要侧重于发展及完善投资工具，使投资者能够借助这些工具让自己的预期收益率和风险达到最优化。

传统金融学的成果丰硕，研究出了许多投资工具，例如资产定价模型、投资组合理论、期权定价理论。

虽然投资者在做出投资决策时可以使用这些工具，但是通常情况下，他们却很少使用，这是因为心理因素对投资决策的影响要远远大于金融理论。

不幸的是，由于心理偏差的存在，投资者往往难以做出正确决策。

通过对自己心理偏差的了解，投资者就能够战胜这些投资障碍，从而增加自己的财富。

本书的大部分章节结构相似。

首先，描述了什么是心理偏差，并用一些我们所熟悉的日常行为（例如开车）加以解释。

接着，阐述了心理偏差对投资决策的影响。

最后，采用学术研究的成果来证明投资者当中确实存在的一些问题。

我们对投资者心理的了解正在日益加深。

作为《投资中的心理学》的第3版，本书增加了10%的内容，而且每章都增加了新的证据和观点。

传统的金融学观点认为投资者的心理并非影响投资者做出正确决策的因素之一。

过去60年中金融学的发展主要基于以下两个假设：? 投资者会做出理性的决策。

? 投资者对未来走势的预测不存在偏差。

本书的目的并非取代传统的金融学理论，而在于使人们通过了解投资过程的心理偏差，更好地应用传统投资工具。

阅读本书之后，你会真正了解到传统投资工具的价值。

<<投资中的心理学>>

作者简介

约翰·诺夫辛格 (John R. Nofsinger) 博士，华盛顿州立大学的金融学教授。

他是公认的投资者心理和行为金融学方面的世界一流专家。

他的观点经常被《华尔街日报》、《财富》、《商业周刊》、《彭博财经》(Bloomberg)、CNBC电视台、华盛顿邮报和有线网络公司(Wired.com)等财经媒体引用。

著有《疯狂投资》(Investment Madness)、《投资失误》(Investment Blunders)等书，合著的作品有《传染性贪婪》。

诺夫辛格博士已经在一流的学术和专业杂志上发表了20多篇文章，他的研究成果曾在财务管理协会(Financial Management Association)、芝加哥数量联盟(Chicago Quantitative Alliance)和亚太资本市场研究中心(PACAP)会议上获得过多项奖励。

他还为纽约股票交易所和投资管理与研究协会做一些前沿性研究工作。

<<投资中的心理学>>

书籍目录

第1章 心理学与金融学第2章 过于自信第3章 自豪心理与懊悔心理第4章 风险感知第5章 心理会计第6章 建立投资组合第7章 代表性思维与熟悉性思维第8章 社会互动与投资第9章 情感与投资决策第10章 自我控制与决策

<<投资中的心理学>>

章节摘录

控制内心方能长期获益有则幽默故事：一位石油大亨死后到天堂去参加会议，一进会议室发现已经座无虚席，没有地方落座，于是他灵机一动，大喊一声：“地狱里发现石油了！”

这一喊不要紧，天堂里的石油大亨们纷纷向地狱跑去，很快，天堂里就只剩下那位大亨了。

这时，大亨心想，大家都跑了过去，莫非地狱里真的发现石油了？

于是，他也急匆匆地向地狱跑去。

地狱里也许没有一滴石油，但跑去那里受苦却是事实。

想想那些在股市里追涨杀跌、在贪婪与恐惧中倍受煎熬的投资者，这则故事非常形象。

从心理学的角度来看，这是一种典型的投资心理偏差。

美国华盛顿州立大学金融学教授、投资心理研究方面的一流专家约翰·诺夫辛格博士，将这种由于从众心理而产生的盲从现象称为“羊群效应”。

事实上所有人都有一种从众心理，但“羊群效应”对大多数投资者造成的损失却是巨大的。

诺夫辛格关于投资心理方面的观点引起了《商业周刊》、《财富》等主流财经媒体的广泛关注，并经常被引用。

另外，他还在纽约股票交易所从事一些前沿性研究工作，通过对投资者的广泛调查和研究，证实了他所发现的一系列心理偏差。

例如，因某次投资决策灵光闪现、收获颇丰而产生的“过于自信”心理；投资者出于对自身的关注往往会尽力避免懊悔、寻求自豪，尽管这会直接导致投资者过早出售盈利股票而过长持有亏损股票；投资者每天会接收到海量的信息，但许多人却利用这些信息做出了错误的决策，那是潜意识中的思维偏差造成的。

近年来，国内外对心理如何影响投资者行为的关注与研究颇引人注目，约翰·诺夫辛格博士汇集上述研究成果的《投资中的心理学》便是这一领域首屈一指的佳作。

他以独特的视角，用简单易懂的文字剖析了投资者的种种心理及其所导致的后果，并且提出了一些可行的克服这些心理偏差的办法，譬如仅将聊天室和论坛上的信息看成是娱乐；设定一个市场收益目标；以及每年回顾一下自己所犯下的心理偏差。

成功的投资并不只是挑选好的股票那么简单，事实上，了解自己同样重要。

一个有头脑的投资者常走麦城，就是因为他受到了心理偏差的控制而造成决策失误。

股市里的投资者只有控制了自己的内心才能真正长期获益，这本书刚好在这方面给了我们深刻启示。

<<投资中的心理学>>

编辑推荐

作为《投资中的心理学》的第3版，《投资中的心理学(原书第3版)》增加了10%的内容，而且每章都增加了新的证据和观点。

不要贪婪，不要盲目跟风，不要投机。

——沃伦·巴菲特最早开始对投资心理学这一有趣、重要的课题进行深入调查和研究的成果之一。

源自华尔街纽约股票交易所的投资心理超越了传统投资图书侧重投资工具的窠臼，从独特的视角深入浅出地剖析了投资者的种种心理偏差

<<投资中的心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>