

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787300089607

10位ISBN编号：7300089607

出版时间：2008-3

出版时间：人民大学

作者：王凤彬

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学>>

### 内容概要

《管理学》是在第二版的基础上修改而殒山，鉴于企业核心竞争力主题日益成为管理者关注的焦点，《管理学》在前次修订基础上进一步突出了资源、能力向核心竞争力转化的过程，并在“内部环境特征”中以示意图作了形象而概括的说明。

内容包括管理者与管理工作、管理决策、管理思想的演变、计划、组织、领导等。

## 书籍目录

第1章 管理者与管理工作第1节 管理的概念、作用和任务第2节 管理者的职责、技能及职业化第3节 管理的过程、特性和适用范围第4节 管理工作所面对的环境第2章 管理决策第1节 决策的含义与过程第2节 决策的要素与类型第3节 个体决策的基本方法第4节 群体决策的基本方法第3章 管理思想的演变第1节 古典管理思想第2节 行为管理思想第3节 定量管理思想第4节 系统和权变管理思想第4章 计划第1节 计划工作的实质和意义第2节 计划工作的类型第3节 计划工作的程序第4节 目标及目标制定第5节 计划方案的制定第6节 制订计划的技术方法第5章 组织第1节 组织工作的基本内容和过程第2节 职务设计与人员配备第3节 部门划分与整合第4节 组织中的职权关系第5节 常见的组织结构形式第6节 组织运作中的主要问题第7节 组织变革第6章 领导第1节 领导的本质与内容第2节 领导的权力基础第3节 领导效能的决定因素及有关的领导理论第4节 人性假设与激励第5节 信息沟通第6节 组织气氛与组织文化第7章 控制第1节 控制的含义与作用第2节 管理控制的过程与要素第3节 管理控制的类型与方法第4节 管理控制的基本原则主要参考书目

## 章节摘录

## 第1章 管理者与管理工作 第4节 管理工作所面对的环境 一、外部环境的构成与特征

## 1. 外部环境的构成 任何组织都不是独立存在、自我封闭的。

正如前面图5-1所示,组织的作业工作要依赖外部环境作为其投入的来源和产出的接受者,组织的管理工作实际上也是在一个开放系统里展开的,管理者必须时刻明智地对周围环境的变化作出反应。

从组织外部的角度来观察,环境中究竟有哪些因素对管理者的行为产生影响?我们划分为如下两大类:

## (1)一般环境,亦称宏观环境或社会大环境。

指对某一特定社会中所有企业或其他组织都发生影响的环境因素,包括经济和技术的、政治和法律的、社会和文化的、自然环境等各方面要素。

一般环境的影响常常是广泛的,可能影响到处于其中的所有组织,而不一定仅影响某特定的组织。

在大多数情况下,一般环境是特定组织的管理者所无法影响和控制的,因此,适应和利用是更常用的应对策略。

## (2)具体环境,亦称微观环境或任务环境。

指与特定组织直接发生联系的那些环境要素,包括竞争对手、顾客、资源供应者、政府管理部门、工会、新闻传播媒介和其他利益代表团体(如消费者协会,妇联)等。

与一般环境相比,具体环境对特定组织的影响更明显。

也更容易被组织管理者识别、影响和控制。

当然,不同的组织所面临的具体环境是不一样的,而且会随着组织所提供产品或服务的范围及其所选择的细分市场面的变化而发生改变。

例如,私立学校和公立学校都从事教学活动,但私立学校比公立学校更卖力地招收新生、维持校友关系及提供就业服务,而公立学校的管理者要花更多的时间去游说政府部门以取得更多的拨款。

同样,瑞士劳力士公司和蒂麦克斯公司都制造手表,但它们的具体环境因其经营不同的细分市场而不同。

## 2. 外部环境的特征 外部环境的特征可通过不确定性程度来衡量。

编辑推荐

倾心倾力，紧密贴近师生需求，与时俱进，不懈推出教材精品。

管理学是现在和未来的管理者、被管理者，或者自我管理者的，都想了解和掌握的一门学问。目前有关管理原理的教科书在国内已经有很多的版本。

《管理学》初版后有幸得到了各界的关爱，自2000年9月初版至今，销售量逐年递增。

《管理学》使用者给编者和出版社提供了许多有益的反馈信息，受到关心《管理学》的各界人士的促进和启发，我们两位编著者在近年来积累的管理前沿知识及实践动向的基础上，经过讲座和磋商，分别对执笔的各章内容进行了修订，增加了反映理论前沿的一些内容，并增补了一些安全和自我测试题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>