

<<企业价值分析>>

图书基本信息

书名：<<企业价值分析>>

13位ISBN编号：9787300089331

10位ISBN编号：730008933X

出版时间：2008-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：周炜

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业价值分析>>

### 内容概要

《企业价值分析》对企业价值问题进行了理论探讨和分析。作者试图脱离传统金融理论框架，尝试通过对企业本质的研究和探讨，引申至企业价值的问题，从而建立一个新的企业价值分析体系。以流程系统为基础的企业理论是整个逻辑的起点，企业的本质决定了企业价值，而企业价值通过不同的形式表现出来。在这个新的企业价值分析模型中，包括资源价值分析和流程价值分析两个有机协调的部分。《企业价值分析》亦尝试利用这个分析模型，分析企业并购问题。

## <<企业价值分析>>

### 作者简介

周炜，1973年11月出生，2001年于中国人民大学财政金融学院获博士学位。  
2001-2003年于中国人民大学商学院从事博士后研究，现于中国人民大学财政金融学院任教。  
主要的研究兴趣包括公司理财、企业价值和产业投资。  
2006年赴美国康奈尔大学应用经济与管理系进行访问学习研究，主要从事私募权益基金、公司业绩持续性和公司控制权市场的研究。

## <<企业价值分析>>

### 书籍目录

导论0.1 问题的提出0.2 本书采用的研究方法0.3 思路及章节安排0.4 主要观点第1章 理论基础1.1 对经济体系及企业的哲学思考1.2 价值理论回顾和对价值的理解1.3 企业理论的发展1.4 对企业概念的再理解1.5 从理论基础到企业价值第2章 企业价值研究回顾与评述2.1 资本结构研究路线2.2 投资组合与交道定价的研究路线2.3 企业价值评估方法第3章 企业价值的表现形式3.1 企业价值的会计体系表现形式3.2 股票市场的表现形式3.3 估价值和公允价值3.4 从内在价值到市场价值3.5 小结第4章 企业价值分析模型4.1 企业价值分析框架模型4.2 利益存着者价值实现机制4.3 企业流程价值4.4 企业资源价值4.5 企业价值分析的综合第5章 企业价值分析的应用5.1 以企业并购为切入点5.2 企业并购动机5.3 并购价格的确定参考文献

## &lt;&lt;企业价值分析&gt;&gt;

## 章节摘录

第1章 理论基础： 1.2 价值理论回顾和对价值的理解： 价值与价格理论是经济学中最古老而又最现代、最基础而又最现实的理论。

从两千多年前的亚里士多德到马克思以及当今的著名经济学家，人类最伟大的思想家和经济学家都在这片田野里洒下了辛勤的汗水，培育了参天大树。

然而，目前在整个社会科学中存在争议最多的理论恐怕也要算价值理论了。

没有任何一种学说像价值理论那样，存在着如此繁多的、莫衷一是的、各自为政的观点。

不同的价值理论在关于价值、使用价值、劳动价值、劳动量、效用、评价、价格等基本概念的定义上存在很大的混乱，人们难以真正从本质上将它们严格地区分开来。

这种混乱表现在以下三个方面：（1）不同学科的价值理论对于同一基本概念往往有着不同性质的定义。

例如，在哲学等领域，价值被定义为物品对人的意义与作用；在政治经济学领域，价值被定义为劳动量或劳动价值量；在价值工程学领域，价值被定义为功能与成本的比值。

（2）同一学科的价值理论对于不同基本概念往往有着相同性质的定义。

（3）同一学科不同学术派别的价值理论对于同一基本概念往往有着不同性质的定义。

例如，主观价值论者认为价值就是人们对物品的主观评价；效用价值论者认为价值就是物品对人的效用；边际效用价值论者认为价值就是物品对人的边际效用。

<<企业价值分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>