

<<国际贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易>>

13位ISBN编号：9787300088945

10位ISBN编号：7300088945

出版时间：2008-1

出版单位：人民大学

作者：张锡嘏

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易>>

内容概要

本书主要介绍了当代国际贸易；国际分工；世界市场；世界市场价格；国际服务贸易；国际资本移动；跨国公司；对外贸易政策；关税措施；非关税壁垒措施；出口促进和出口管制方面的措施；区域经济一体化；世界贸易组织；世界主要贸易国家、集团的对外贸易等内容。

本书既可作为高职高专国际贸易专业教材，也可作为全国高校国际经济与贸易、国际工商管理、国际法律等专业教学、自学考试和国际经济与贸易从业人员培训的基础教材和参考读物。

<<国际贸易>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 国际贸易课的任务与内容 第二节 国际贸易课的学习目的 第三节 国际贸易的基本概念 本章小结第二章 当代国际贸易 第一节 对外贸易的产生、地位与作用 第二节 资本主义时期的国际贸易 第三节 第二次世界大战后国际贸易的发展 本章小结第三章 国际分工 第一节 国际分工概述 第二节 第二次世界大战后国际分工的发展 第三节 国际分工发展的制约因素 第四节 国际分工对国际贸易的影响 第五节 国际分工理论 本章小结第四章 世界市场 第一节 世界市场概述 第二节 世界市场上的交易方式 第三节 当代世界市场的竞争特点 本章小结第五章 世界市场价格 第一节 世界市场价格概述 第二节 世界市场价格的形成 第三节 国际贸易商品价格的职能与作用 第四节 贸易条件 本章小结第六章 国际服务贸易 第一节 国际服务贸易的分类与特征 第二节 第二次世界大战后国际服务贸易的发展 第三节 《服务贸易总协定》的主要内容 本章小结第七章 国际资本移动 第一节 国际资本移动的主要形式 第二节 国际资本移动的特点和原因 第三节 国际资本移动对国际贸易的影响 本章小结第八章 跨国公司 第一节 跨国公司的形成与发展 第二节 跨国公司的内部贸易 第三节 跨国公司与国际技术贸易 第四节 跨国公司对国际贸易的影响 第五节 跨国公司理论 本章小结第九章 对外贸易政策 第一节 对外贸易政策概述 第二节 保护贸易政策 第三节 自由贸易政策 第四节 第二次世界大战后的对外贸易政策 本章小结第十章 关税措施 第一节 关税概述 第二节 关税的主要种类 第三节 关税征收 本章小结第十一章 非关税壁垒措施 第一节 非关税壁垒概述 第二节 技术性贸易壁垒 第三节 限制数量和其他形式的非关税壁垒 本章小结第十二章 出口促进和出口管制方面的措施 第一节 出口促进方面的措施 第二节 经济特区措施 第三节 出口管制方面的措施 本章小结第十三章 区域经济一体化 第一节 区域经济一体化概述 第二节 主要区域经济一体化组织 第三节 区域经济一体化对国际贸易的影响 第四节 区域经济一体化理论 本章小结第十四章 世界贸易组织 第一节 世界贸易组织的产生 第二节 乌拉圭回合多边贸易谈判 第三节 世界贸易组织概述 第四节 世界贸易组织的运行机制 第五节 中国与世界贸易组织 本章小结第十五章 世界主要贸易国家、集团的对外贸易 第一节 美国的对外贸易 第二节 日本的对外贸易 第三节 欧洲联盟的对外贸易 第四节 中国的对外贸易 本章小结主要参考书目

<<国际贸易>>

章节摘录

第一章 导论 第一节 国际贸易课的任务与内容 一、国际贸易课的任务 (一) 国际贸易的含义 国际贸易的是指世各国(地区)之间货物和服务的交换,是各国(地区)之间分工的表现,反映了世界各国(地区)在经济上的相互存。

(二) 国际贸易课的任务 国际贸易课是研究贸易的产生、发展和贸易利益,揭示世界各国之间进行商品和服务交换规律和特点的学科。

二、国际贸易课的内容 (一) 国际贸易理论与学说 马克思把国际贸易看做是政治经济学的一个重要组成部分。

他和恩格斯在《资本论》、《剩余价值学说史》等著作中,对国际分工、世界市场、国际价值、世界货币、对外贸易与资本主义生产方式之间的关系等理论问题都作出了精辟的分析。

此后,列宁等又论述了资本主义国家需要国外市场等问题。

西方经济学家也一直注意研究探讨国际贸易中的各种问题与规律。

资本主义原始积累时期的重商主义学派研究了对外贸易如何带来财富。

资本主义自由竞争时期的古典学派的代表人物亚当·斯密和大卫·李嘉图探讨了国际分工形成的原因和分工的依据,论证了国际分工和国际贸易的利益。

20世纪以来瑞典经济学家赫克歇尔和俄林提出了按照生产要素禀赋进行国际分工的学说。

第二次世界大战后,西方经济学家对国际分工、世界市场、经济一体化等问题进一步进行了研究。

20世纪80年代以后,一些经济学家提出了战略性贸易政策理论。

(二) 国际贸易政策、措施和组织 国际贸易与各国的经济发展密切相关,因此,各国都制定了有利于本国经济发展的对外贸易政策和措施。

对外贸易政策是随着时代的发展而不断变化的。

在资本主义原始积累时期,出现了重商主义的保护贸易政策;在资本主义自由竞争时期,自由贸易政策与保护贸易政策并存;在帝国主义时期,出现了超保护贸易政策;第二次世界大战后,又出现了贸易自由化。

为执行对外贸易政策,各国采取了各种对外贸易政策措施,概括地说,有四个字:奖出限入。

它可分为两个方面:一方面是奖励出口的措施;另一方面是限制进口的措施,如关税措施、非关税壁垒措施等。

国际贸易组织在国际上主要有关贸总协定,1995年后被世界贸易组织所取代。

在各个国家、集团还建立有管理对外贸易的机构。

(三) 当代世界和主要贸易国家、集团的对外贸易发展趋势和主要特点在当代国际贸易中,发达资本主义国家是世界贸易的主体,也是世界各国对外贸易的主要市场,在各种国际贸易机构中占据主要地位。

它们的跨国公司垄断着国际贸易的大部分,它们的对外贸易政策影响着世界经济和贸易的发展。

第二次世界大战后,发展中国家以独立国家身份出现在世界贸易舞台上,通过对外贸易的发展带动本国经济的发展。

为了改善它们在国际贸易中的地位,发展中国家积极开展南北对话与南南合作,尤其是中国在改革开放、发展社会主义市场经济、积极参与国际分工、国际交换与国际经济合作中,走出了独具特色的发展道路,促进了社会主义市场经济的迅速发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>