

<<牛奶可乐经济学>>

图书基本信息

书名：<<牛奶可乐经济学>>

13位ISBN编号：9787300088549

10位ISBN编号：7300088546

出版时间：2008-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：[美] 罗伯特·弗兰克

页数：222

译者：阎佳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<牛奶可乐经济学>>

内容概要

博物经济学 经济学？

！

别害怕，这本书并非学术大部头，它只是生活小智慧。

平日里，我们总是抱怨课堂上的经济学早已经抛弃生活，百无一用。

如果你阅读了这本书，就会发现，其实经济学正生动地编织着生活的方方面面，我们身边的大事小事都可以用经济学原理来一一破解，这就是博物经济学。

同时，这也正是这本书的绝妙之处。

本书的作者罗伯特·弗兰克教授是美国康奈尔大学管理学院的教授。

他喜欢在自己的课堂上给学生布置“博物经济学作业”，让学生写小短文，提生活中的问题，并以经济学的视角做出回答。

经过几年的积累，这些问题被收集成册，就成了此书的蓝本。

在接受《商业周刊》采访时，弗兰克教授被问及，为什么对“博物经济学”情有独钟时，他回答道，

“你只需掌握五六个基本的经济学概念，生活中的所有相关问题都会迎刃而解。

就如同生物进化论，只要你理解了它，什么物种、组织、结构，都会变得简单起来。

这也会使你对这门学科产生更浓厚的兴趣。

” 在谈到这些博物经济学问题的答案时，弗兰克教授的观点显然不同于传统经济学课堂的要求。

“请不要急于去书中找寻答案。

这些生活中的问题不是公式和概念，它们并没有标准确切的答案，每个人都有可能给出更多更合理的解释。

虽说，不是每一个人都是经济学家，但至少，我们可以更积极地去思考，并把思考用于生活。

这样，我们每一个人，都可以成为一名博物经济学家。

” 如果弗兰克教授的这一番话唤起了你思考的热情和对经济学的兴趣，那么，就请翻开这本书吧。

一次经济学趣味之旅即将在你眼前展开。

<<牛奶可乐经济学>>

作者简介

作者：(美国)罗伯特·弗兰克(Robert Frank) 译者：阎佳罗伯特·弗兰克(Robert Frank)，博物经济学家，康奈尔大学约翰逊管理学院经济学和管理学教授，《纽约时报》经济专栏特约评论员。弗兰克教授在20世纪80年代就开始在康奈尔大学的课堂上通过与学生问答的方式，收集生活中的经济学问题。

经过二十多年的收集和整理，终于在2007年推出这本博物经济学著作。

不同于传统经济学著作中充斥着艰涩的数学公式，本书中一个个妙趣横生的生活事例，将经济学化繁复为精妙。

<<牛奶可乐经济学>>

书籍目录

- 引子 第1章 产品设计中的经济学 为什么牛奶装在方盒子里卖, 可乐却装在圆瓶子里卖?
- 第2章 供求关系实践 为什么很多酒吧喝水要钱, 却又提供免费花生米?
- 第3章 职场的奥秘 为什么女模特比男模特收入高?
- 第4章 折扣中的经济学 为什么很多餐厅都为饮料提供免费续杯?
- 第5章 军备竞赛与公用品悲剧 为什么许多超市24小时营业?
- 第6章 所有权之谜 为什么鲸鱼濒临灭绝, 鸡却没有繁衍之忧?
- 第7章 市场信号揭密 为什么几乎全新的二手车比真正的新车便宜得多?
- 第8章 现实中的博物经济学 为什么DVD格式各地区不同, 而CD格式却到处都一样?
- 第9章 当心理学碰上经济学 为什么在单行道上, 谦让有时反而会导致效率降低?
- 第10章 非正式的人际关系市场 为什么通常外表富有吸引力的人也更为聪明?
- 第11章 起源二题作者后记

<<牛奶可乐经济学>>

章节摘录

<<牛奶可乐经济学>>

媒体关注与评论

弗兰克不是一位学术型经济学家。

他主张经济学应该是一门根植于经验和观察的社会科学，而不是以数学为核心的硬科学。

他的这本书把经济学从数学中解脱出来，并为其在人们——无论是消费者、投资商还是企业家——的日常生活中生根发芽提供了无限的能量。

——《华盛顿邮报》弗兰克的书告诉我们，多多观察生活，就会发现有趣的东西。

而基础经济学概念会给这些行为和事件以合理的解释。

这是学习经济学的一个好方法，适用于我们所有人。

——罗伯特·索洛（1987年诺贝尔经济学奖获得者）

<<牛奶可乐经济学>>

编辑推荐

《牛奶可乐经济学：最妙趣横生的经济学课堂》，书中千奇百怪的例子，加上妙趣横生的分析一定会对你有所帮助。

经济学家罗伯特·弗兰克另辟蹊径：让每位读者都成为经济学家。

他在自己的经济学概论课上，布置了一篇书面作业：“利用经济学原理，探讨你亲身观察到的事件或行为模式中的有趣问题。

”他在课堂上说，“文章字数有限制，500字以内。

很多出色的论文比这还要短得多。

文章里面不要掺杂复杂的技术。

要假设你是在给一个从没上过经济学课的亲戚讲故事。

最好的论文，普通人一看就明白了，而且一般都不用什么公式和图表。

”为什么牛奶装在方盒子里可乐却装在圆盒子里？

为什么女士衣服的扣子在左边而男士的在右边？

为什么全新的二手车要比新车便宜得多？

为什么餐厅都为饮料提供免费续杯？

为什么女模特要比男模特挣得多？

为什么大学教授说话语焉不详？

.....如果你正在犹豫是否去商场的折扣卖场；如果你正在为买博物馆套票举棋不定；如果你正在为租婚纱还是买婚纱犯愁；如果你正在考虑换一份清闲的工作；如果.....请翻开《牛奶可乐经济学--最妙趣横生的经济学课堂》吧。

一次经济学趣味之旅即将在你眼前展开。

<<牛奶可乐经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>