

<<商业研究方法>>

图书基本信息

书名：<<商业研究方法>>

13位ISBN编号：9787300084213

10位ISBN编号：7300084214

出版时间：2007-8

出版时间：中国人民大学

作者：[美]唐纳德·R·

页数：477

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业研究方法>>

### 内容概要

本书是研究方法书籍中的长青树，历经多次修订，是美国最受欢迎的商业研究方法教材之一，被许多高校用作研究方法课程的指定教材。

书中全面系统地介绍了商业研究的一般步骤和各种方法，结构清晰，内容难度适中，既有对科学研究的基本概念的解释和说明，又有对高级统计分析的简单介绍，非常适合教学，同时也是一本很有价值的工具书。

本书为全英文版，是原书第9版。

本版保持并进一步强化了本书实用性强的特点，通过大量的实例和练习把所讲内容和概念与企业实际结合起来，使读者可以充分感受到科学研究在实际工作中的重要性。

特别是每一章开始的实例，是一个贯穿全书的真实故事，以此来说明研究方法在企业实际中的应用，非常巧妙。

本版还特别新增了很多网站资源，并教导读者如何利用网络取得研究所需的素材。

## <<商业研究方法>>

### 书籍目录

第1篇 商业研究导论第1章 商业方面的研究第2章 像研究人员那样思考第3章 研究过程：概览第4章 商业研究的要求和建议第5章 商业研究中的伦理问题第2篇 研究方案的设计第6章 研究设计：概览第7章 二手数据搜寻第8章 定量研究第9章 观察研究法第10章 调查法第11章 实验法第3篇 数据来源与收集第12章 测量第13章 测量尺度第14章 问卷和工具第15章 抽样第4篇 数据分析与表述第16章 数据准备与描述第17章 探索、展示和检测数据第18章 假设检验第19章 相关测量第20章 多变量分析：概论第21章 表述结果：书面和口头报告案例一览附录 部分统计表格

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>