

<<征信技术基础>>

图书基本信息

书名：<<征信技术基础>>

13位ISBN编号：9787300083612

10位ISBN编号：7300083617

出版时间：2007-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：林钧跃 编

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<征信技术基础>>

内容概要

《征信技术基础》在介绍信用信息和征信基本概念的基础上，着重介绍了企业征信和个人征信的技术操作方法，包括下现场调查等传统的征信作业形式和技巧。大篇幅地介绍了企业和个人的征信报告产品及服务，并对普通版本的征信报告进行了细致解读。

作者简介

林钧跃，中国人民大学财政金融学院和首都经贸大学兼职教授、上海财经大学研究生导师、中央编译局比较政治与经济研究中心研究员、中国市场学会信用工作委员会副主任、中国市场信用学术委员会常务副主任、劳动和社会保障部国家职业技能鉴定专业委员会“信用管理师”专业委员会主任。

曾获得美国宾夕法尼亚州立大学颁发的“突出学水贡献奖”。

为美国全国信用管理协会（NACM）会员和欧美同学会会员。

著有《企业与消费者信用管理》、《社会信用体系原理》等7部专著。

<<征信技术基础>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 征信概念第二节 征信产品和服务第三节 征信机构及其业务第二章 企业征信业务第一节 企业征信业务范围第二节 现场调查作业第三章 企业征信数据第一节 企业征信数据概念第二节 企业征信数据的来源第三节 采集企业征信数据的内部作业第四章 企业征信数据的处理和维第一节 企业征信数据的检验第二节 财务数据的处理第三节 企业征信数据的存储和维护第五章 企业信用风险预测第一节 制作量化指标的数学模型第二节 信用风险标识的量化指标第三节 企业诚信评价第六章 企业征信报告的制作及解读第一节 企业征信报告的格式第二节 企业征信报告的内容第三节 企业征信报告的检索系统第四节 编制企业征信报告第五节 常见的企业征信报告第七章 个人征信业务第一节 个人征信概念第二节 个人征信数据第三节 个人征信数据的处理第八章 个人征信报告产品第一节 个人征信报告产品第二节 个人信用评分附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>