

<<虚拟企业与战略联盟案例点评>>

图书基本信息

书名：<<虚拟企业与战略联盟案例点评>>

13位ISBN编号：9787300082905

10位ISBN编号：7300082904

出版时间：2007-8

出版单位：人民大学

作者：包国宪 编

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<虚拟企业与战略联盟案例点评>>

内容概要

本书选择了国内外比较典型的虚拟企业与战略联盟案例，既有人们所熟知的一些典型案例，如耐克、美特斯·邦威、海尔、联想等，也有不经常被提及却又非常成功的企业，如风神汽车、东软集团等。

在不同的案例中，我们可以从不同角度看到虚拟企业和战略联盟成功的经验和各方面的问题。

共性的问题可能在许多案例中都会有所反映，如合作伙伴的选择问题对虚拟企业和战略联盟来说都是至关重要的；而有的问题则可能是某个企业在特定行业和时期面临的特殊问题，如杉杉集团从实体经营到虚拟生产和销售，继而又将已经虚拟化的一些销售职能实体化。

我们从这些案例中既能够较全面地看到国内外多年来在虚拟企业和战略联盟实践中获得的宝贵经验和教训，这些前人的成败得失对指导未来的企业具有重大的实践价值，也能够通过这些案例对虚拟企业和战略联盟进行比较研究，进一步体会二者的联系和区别，加深对这两个概念的认识和理解，进而推动更加深入的研究，获得更多的理论成果。

<<虚拟企业与战略联盟案例点评>>

书籍目录

第1篇 虚拟企业案例案例1 耐克的虚拟经营分析案例资料案例分析案例2 IBM公司PC业务的兴衰案例资料案例分析案例3 探索戴尔成功之路案例资料案例分析案例4 爱立信的“虚拟生产”和“战略联盟”案例资料案例分析案例5 任天堂的外包与联盟案例资料案例分析案例6 “背背佳”虚拟经营的成功之道案例资料案例分析案例7 东软集团的虚拟生产案例资料案例分析案例8 红桃K集团虚拟经营的启示案例资料案例分析案例9 珠海天年虚拟经营的战略案例资料案例分析案例10 风神汽车的虚拟经营案例资料案例分析案例11 圣象：虚拟经营，陆地飞行案例资料案例分析案例12 七匹狼的虚拟经营之道案例资料案例分析案例13 恒源祥靠“虚拟”重铸老字号案例资料案例分析案例14 “不走寻常路”的美特斯·邦威案例资料案例分析案例15 意丹奴：一个品牌的故事案例资料案例分析案例16 杉杉集团的虚拟经营案例资料案例分析第2篇 战略联盟案例案例17 柯达：战略联盟的典范案例资料案例分析案例18 富士施乐：最成功的长期战略联盟案例资料案例分析案例19 丰田公司的WILL计划案例资料案例分析案例20 从海尔—三洋模式看战略联盟案例资料案例分析案例21 海信与荣事达的战略联盟案例资料案例分析案例22 UT斯达康公司战略联盟的成功之处案例资料案例分析案例23 产业战略联盟助夏新脱困案例资料案例分析案例24 联想集团的战略联盟案例资料案例分析案例25 江铃汽车集团以战略联盟谋发展案例资料案例分析案例26 一汽—大众的战略联盟之路案例资料案例分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>