

<<国外MBA名校申请攻略>>

图书基本信息

书名：<<国外MBA名校申请攻略>>

13位ISBN编号：9787300082851

10位ISBN编号：7300082858

出版时间：2007-7

出版单位：人民大学

作者：甦捷

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国外MBA名校申请攻略>>

内容概要

每年全世界有数十万人报考MBA。

这是因为MBA学位已经得到全世界的认可。

不论是在北美，还是在亚洲、欧洲或拉丁美洲，只要获得名校的MBA学位，你就会获得全世界从北美到南美、亚洲甚至欧洲的工作通行证。

MBA学位还能给你广泛的事业选择，从而是你事业成功的保证。

也许你当前的主要困难在于很难找到适合自己条件的职业方向，可是在获得MBA学位之后，你的选择范围就大得多了。

你可以是华尔街的投票经纪人，或者是投资银行的雇员，也可能从业于战略咨询、风险投资、跨国公司等等。

MBA教育使你有2年时间在学校学习知识的同时，进一步思考和确定你的未来工作方向。

MBA学位可能使你的工资加倍（比如毕业3年的哈佛大学MBA毕业生平均年收入已经高达250000美元）。

MBA学习是时间和金钱的投资。

因此，在条件许可的前提下，应当尽可能地申请最好的学校。

当然并非所有人都能到世界顶尖学校就读，但是绝大多数人还是希望进入适合自己的学校。

对你个人来说，很多人都是你的竞争对手。

我们曾经帮助许多人成功地进入他们梦寐以求的学校，实现了他们的梦想。

编写本书旨在对你的商学院申请有所启发，并且能够节约你的很多宝贵时间，帮你尽可能地完善你的申请，从而帮助你实现梦想。

<<国外MBA名校申请攻略>>

书籍目录

第一部分 怎样选择你未来的MBA学校 了解MBA 进入顶尖学校是MBA的最困难部分 为什么有些人需要MBA学位 MBA学什么 哪些教学法和学校的环境最适合你的学习方式和个性?

确定学校环境最适合你的个人途、学习期间的学校 建议 综合排名 《美国新闻与世界报道》US News and World Report 对US News and World Report排名的分析 《商业周刊》Business Week Business Week进行两种调查来评估满意程度 对Business Week排名分析 伦敦《金融时报》Financial Times 对Financial Times排名分析 结论 按工资排名 公司为什么给年轻的MBA毕业生这样大幅度地增加收入?

US News and World Report和Business Week看的是MBA毕业生离校时得到的所有收入 Financial Times参考MBA毕业生毕业三年后的工资 《财富》Fives杂志进一步考虑MBA毕业生学费投资和未来的收入的回报 按工作性质排名 按专业排名 按教学方法排名 课堂教学 案例教学 集体项目教学 按国际化程度排名 按科研排名 按地理位置排名 按录取比例及录取分数排名 比较与建议 美国和欧洲MBA的对比 欧洲MBA的优点 美国MBA的优点 一年制和两年制MBA的比较 一年制MBA的优点 一年制MBA的缺点 应当申请多少学校?

第二部分 怎样得到学校录取 什么时间申请学校最好 选择最佳时间 确定总的定位战略 面试 怎样使得你的简历最大化 第二次申请

第三部分 陈述实例 实例1 实例2 实例3 实例4 实例5 实例6 第四部分 GMAT和TOEFL考试 GMAT TOEFL 第五部分 录取以后应当做哪些学习方面的准备 招生办公室主任对于录取之后应当做哪些学习方面准备的建议 推荐下面一些你最少应当熟悉的有关参考书 第六部分 从几个学校的成功的申请人来谈对于商学院申请的进一步认识 HBS哈佛商学院 伯克利Hass商学院 法国INSEAD商学院 LBS伦敦商学院 附录1 伦敦《金融时报》对商学院的排名 附录2 欧洲及其他地区商学院的排名 附录3 一些主要商学院的网络URL地址 附录4 关于护照和签证 附录5 换汇和体检 附录6 美国、英国和法国签证表格

<<国外MBA名校申请攻略>>

编辑推荐

目前中国有关申请MBA的参考书不多。如果能够有一本部头不大、实用性很强的书放在申请人的手边，就可能使得我国每年上万名申请人既能获得适当的指导，又省去了寻找资料所需花费的大量时间。这就是作者写这本书的动机。希望这本书能够对申请MBA的同学有所帮助。本书将告诉你要想成功地申请到适合的MBA所应该做的各项准备。

<<国外MBA名校申请攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>