

<<国际文化贸易教程>>

图书基本信息

书名：<<国际文化贸易教程>>

13位ISBN编号：9787300081717

10位ISBN编号：7300081711

出版时间：2007-8-1

出版单位：人民大学

作者：李怀亮

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际文化贸易教程>>

内容概要

国际文化贸易是一个新兴领域，在当今国际背景下，国际文化贸易的现象和它作为学科的地位形成都具有历史必然性。

虽然国际文化贸易已经在市场经济以及全球化的大背景下轰轰烈烈地展开了，但是对国际文化贸易的学术地位的界定，至今还没有上升到“学科”的地步。

本书所承担的任务就是将这一门正在兴起和即将形成的学科理论化、系统化，力图为之能够成为“国际文化贸易学”作出一些贡献。

这本书既采用纵向和横向相交叉的方式，将文化贸易的历史和现状进行了梳理；也采用了宏观和微观相结合的视角，在分析全球文化贸易总体格局的基础之上分别阐述各个产业的具体发展状况；更采用理论与实践相结合的方法，沿用了国际经济与贸易以及其他相关学科的理论，还分析了各个产业的经典案例。

希望本书真正能够在深度和广度上，为国际文化贸易学的形成奠定基础。

本书共分为上中下三编。

上编以宏观的视野提供了国际文化贸易学的理论基础，包括文化贸易发展的历史、学科定位以及理论构建等；中编以事实和数据为主要依据，以分论的形式具体分析了各个行业贸易发展的状况；下编则对中国文化产业的现状进行了分析并指出了未来可能的发展趋势。

本书认为，如何使中国的文化产品“走出去”是我们研究国际文化贸易的焦点和归宿，中国的文化产品能够走向世界是我们所研究的理论付诸于实践的真正意义所在。

<<国际文化贸易教程>>

作者简介

李怀亮：中国传媒大学文化贸易研究所所长、教授、博士生导师。

主要研究方向为国际文化贸易理论、传媒经济学等。

著有《当代国际文化贸易与文化竞争》，主编七卷本《国际文化贸易丛书》，并在《求是》、《文艺研究》、《文学评论》、《现代传播》、《人民日报》等国内核心报刊上发表有关传媒经济、文化产业方面的论文50余篇。

闫玉刚：中国传媒大学文化贸易研究所助理研究员，中国人民大学博士。

主要从事文化产业、文化贸易研究，曾发表《当代国际文化贸易综论》、《韩国的“文化立国”战略》等文化产业、文化贸易方面相关文章多篇，多次参与中宣部、商务部、文化部等文化产业相关课题的研究工作。

<<国际文化贸易教程>>

书籍目录

上编 国际文化贸易综论 第一章 当代国际文化贸易概述 第一节 宏观语境中的当代国际文化贸易 第二节 国际文化贸易冲突的历史回顾 第三节 当代国际文化贸易的特点 第四节 发展国际文化贸易的重要意义 第二章 国际文化贸易的学科定位 第一节 国际文化贸易相关概念辨析 第二节 全球化与国际文化贸易 第三节 国际文化贸易学研究方法 第三章 国际文化贸易的理论构建 第一节 国际贸易理论的产生与发展 第二节 运用国际贸易理论分析国际文化贸易的适用性问题 第四章 当代国际文化贸易政策 第一节 “放松管制”与“对外扩张”：美国的文化政策 第二节 保护与扶持：法国的文化政策 第三节 加拿大的文化政策 第四节 各国文化贸易政策的启示

中编 国际文化贸易分论 第五章 当代国际图书版权贸易 第一节 国际图书版权贸易现状 第二节 WTO语境下的中国出版业 第三节 中国对外版权贸易的现状、问题与战略 第四节 中国图书版权贸易的海外目标市场 第六章 当代国际电影贸易 第一节 国际电影贸易的历史回顾 第二节 当代国际电影贸易的基本格局 第三节 中国对外电影贸易的历史、现状与对策 第七章 当代国际电视节目贸易 第一节 世界电视产业的基本格局 第二节 西方国家的电视产业市场环境 第三节 全球三大电视节目交易市场 第四节 中国电视节目交易市场 第八章 国际艺术贸易概述 第一节 国际艺术贸易的定义及简史 第二节 关于艺术市场的经济学理论 第三节 国外艺术流派和艺术潮流的变迁 第九章 当代国际演出与动漫贸易 第一节 当代国际演出贸易 第二节 当代国际动漫贸易

下编 中国对外文化贸易研究 第十章 中国对外文化贸易的现状分析 第十一章 文化产业发达国家的经验 第十二章 推动中国文化产品“走出去”的对策分析参考文献后记

<<国际文化贸易教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>