

<<新闻资源开发设计>>

图书基本信息

书名：<<新闻资源开发设计>>

13位ISBN编号：9787300081281

10位ISBN编号：7300081282

出版时间：2007-6

出版单位：人民大学

作者：蔡雯

页数：444

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻资源开发设计>>

内容概要

《应用新闻学·原理与案例》是我国新闻传播学界第一套全面包容各种类型媒介新闻传播业务的应用新闻学案例教材。

编者采用案例与原理相互配合的方式，系统阐述报纸、广播、电视和网络新闻的设计、采集、编制原理与技巧。

案例素材收集全面，包括与案例有关的媒介的基本情况简介、案例社会背景分析、对案例主要当事人的访谈、案例代表性成果展示、案例研究等。

本教材各卷均配送多媒体光盘，为读者学习和研究案例提供最直观的资料。

《新闻资源开发设计》是本套教材的第一卷，主要说明各类型新闻媒介进行市场定位、媒介产品设计和新闻报道策划与组织的基本原理、规则和技巧。

本卷以多家著名报纸、广播电台、电视台和网站的经典案例研究，帮助读者了解和掌握新闻资源开发设计的理论与业务。

作者简介

蔡雯，中国人民大学新闻学院副院长、教授、博士生导师，中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员。

任全国高等教育自考委员会新闻类委员、中国科技新闻协会理事、北京市新闻工作者协会理事；担任“中国新闻奖”评委及多家报社的顾问；2001年入选北京市“新世纪社科理论人才百人工程”；2004年入选教育部“新世纪优秀人才资助计划”。

是新闻传播学界第一位“全国优秀博士学位论文”获得者；全国精品课“新闻编辑”主持人；曾获得“北京市优秀新闻工作者”、“北京市优秀青年骨干教师”等多项荣誉和嘉奖。

主持多项教育部人文社会科学研究项目，出版专著与教材10部，发表学术论文160多篇。

作为富布莱特高级访问学者，曾在美国波士顿大学、哥伦比亚大学进行研究。

<<新闻资源开发设计>>

书籍目录

第一章 新闻资源开发与新闻产品定位 第一节 新闻资源概论 第二节 新闻产品定位 第三节 新闻产品定位案例 案例一 《华西都市报》的创刊定位 案例二北京交通台的定位第二章 新闻产品设计 第一节 新闻产品设计基本原理 第二节 新闻报刊产品设计案例 案例一 《京华时报》的创刊设计 案例二 《南方日报》改版设计 第三节 新闻广播产品设计案例 案例 中央人民广播电台“中国之声”设 第四节 新闻电视产品设计案例 案例 中央电视台新闻频道设计 第五节 新闻网络产品设计案例 案例 新华网网站设计第三章 新闻报道策划 第一节 新闻报道策划的基本原理 第二节 报刊新闻报道策划案例 案例一 《南方日报》“10+1：相约在西部”报道策划 案例二 《经济日报》“西部大开发”系列报道个案研究 案例三 《北京青年报》2002年“世界杯”足球赛报道策划 第三节 广播新闻报道策划案例 案例 中央人民广播电台特别直播节目“海湾零距离”报道策划 第四节 电视新闻报道策划案例 案例 中央电视台大型直播报道“直击中国铁路春运”报道策划 第五节 网络多媒体新闻报道策划案例 案例 新华网“神舟五号”载人航天飞行报道策划后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>