

<<创建团队>>

图书基本信息

书名：<<创建团队>>

13位ISBN编号：9787300080659

10位ISBN编号：7300080650

出版时间：2007-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：利·汤普森

页数：326

译者：方海萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创建团队>>

内容概要

《创建团队》这本书主要面向两类读者群：领导者与团队成员。对于领导者，本书旨在告诉他们，应该如何使团队配置实现最优化，更好地发挥团队的作用；对于团队成员，本书的重点在于教授必要的团队技巧，从而帮助他们提高自身的工作效率。

包括：

- 如何有效处理冲突
- 如何平衡组织内部各团队
- 如何增强创造力
- 如何管理国际团队
- 如何实现管理多元化
- 如何激励与领导员工
- 如何评估团队绩效并给与相应的薪酬

作者在丰富的社会学、组织行为学的研究基础上，揭示了团队工作的所有优势与劣势；通过案例分析的方式，清晰表现出团队协作过程中需要注意的所有问题与解决办法。

这本书是送给老板和同事最好的礼物！

<<创建团队>>

作者简介

利·汤普森，美国西北大学凯洛格商学院管理与组织专业著名教授、凯洛格AT&T行为研究实验室的负责人、争端解决研究中心的高级管理人员，还主持凯洛格商学院谈判策略和重大团队管理项目。

她还是一名活跃的顾问与培训师，一直在向全球各种各样的经理人和管理者传授团队协作技能。作为一名国际知名学者，汤普森已经出版了4本专著，并在一流的管理类期刊和书籍中发表65篇文章。

<<创建团队>>

书籍目录

第一部分 团队的基础知识第1章 组织中的团队：事实与误解第2章 合作和成果：团队合作的标准以及对于成果的影响第3章 如何回报团队：报酬及绩效评估第二部分 团队内部因素第4章 团队建设：任务、人员和关系第5章 锻造团队智慧：沟通与集体智慧第6章 集体决策：陷阱与解决方案第7章 团队中的冲突：协调矛盾创造机会第8章 创造力：提高绩效之道第三部分 团队的外部因素第9章 关系网、社会资本和跨团队整合第10章 领导力：管理悖论第11章 团队内部关系：竞争与合作第12章 团队协作与信息技术：机遇与挑战

<<创建团队>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>