

<<领导力与激励>>

图书基本信息

书名：<<领导力与激励>>

13位ISBN编号：9787300078632

10位ISBN编号：730007863X

出版时间：2007-2

出版时间：中国人民大学出版社

作者：约翰·阿代尔

页数：135

字数：81000

译者：姜文波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<领导力与激励>>

### 内容概要

是什么激励人们，或者说，什么是人们的动机，这是一个永远让人着迷的主题。

在一定的深度上思考这个问题，这对任何一个与他人一起工作的人来说都是重要的，尤其是对在工业、商业及公共服务中打拼的领导者来说。

什么是激励？

当一个人愿意做什么事的时候，他就被激励了。

动机并不完全等同于奖励。

尽管一个人可以因奖励受到激发或变得充满热情，但他想要做某事的主要动机也可能是对惩罚的恐惧。

激励包括促使一个人以某种方式采取行动的所有原因。

本书的真正目的是要激励你自己思索这个最有趣的主题。

它应该促使你发现某些切实可行的方法，让你能够更有效地激励自己和他人。

出版本书不是为了学术研究的目的，而是为了帮助那些喜欢思考、希望顺应人性而不是与之对抗的领导者。

人者非常兴高与你分享他在领导力和管理方面的发现。

## <<领导力与激励>>

### 作者简介

约翰·阿代尔是国际上公认在管理和领导方面有重大影响的人物。

名列全球对管理实践的发展做出最杰出贡献的40人之一。

在英国桑德赫斯特皇家军事学院担任过高级讲师，目前是埃克赛特大学的领导学客座教授，也是很多商业、政府、教育、健康组织的顾问。

在英国Surrey大学受聘为世

<<领导力与激励>>

书籍目录

前言 什么是激励第一部分 领导力与激励 第1章 职能领导力 第2章 以行动为中心的领导力 第3章 50/50  
法则第二部分 马斯洛与赫茨伯格 第4章 马斯洛的需求层次理论 第5章 马斯洛的思想在企业中的应用  
第6章 赫茨伯格的激励——保健理论第三部分 激励的八项原则 第7章 一个面向激励的框架 第8章 走向  
一种新的激励理论参考资料译者后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>