

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787300078335

10位ISBN编号：7300078338

出版时间：2007-1

出版时间：人民大学

作者：杨坚争 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

作为教材，本书巧妙地将对实体市场的研究与虚拟市场的研究结合起来。

在产品、市场、管理、营销调研、营销手段、物流等多个方面，本书都从理论和方法上对它们在实体社会和虚拟社会的不同表现作了介绍和比较，使学生能够在了解实体市场理论和操作的基础上，接受虚拟市场的理论和操作方法。

本书另外一个特点是将概念、理论框架和方法融合在一起。

虽然作者积累了大量的电子商务案例，尽管这些商务实例常常发人深思，也很有教育意义，但作者没有仅仅停留在介绍的层次上，而是通过案例分析，把实践上升为理论，形成概念和系统方法，引导学生运用这些概念和成功的方法开展电子商务活动。

将这种方法引入电子商务的教学中，对于提高学生分析问题、解决问题的能力有很大帮助。

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的概念与分类 1.2 电子商务条件下的产品与市场 1.3 电子商务交易模式 1.4 电子商务的发展及趋势 1.4 电子商务的经济地位和作用第2章 电子商务技术基础 2.1 计算机网络技术基础 2.2 Internet技术 2.3 Web应用技术 2.4 ebXML技术第3章 电子商务与企业管理信息化 3.1 管理的概念和职能 3.2 电子商务系统在企业管理中的应用 3.3 电子商务中的企业资源计划系统 3.4 电子商务中的客户关系管理系统 3.5 电子商务中的供应链管理系统 3.6 EDI系统 3.7 企业实施电子商务的其他主要方法第4章 电子商务项目管理 4.1 项目与项目管理 4.2 电子商务项目与电子商务项目管理 4.3 电子商务项目管理的过程 4.4 电子商务项目管理的过程第5章 网络环境下的市场营销 5.1 网络营销的概念和特点 5.2 网络营销策划 5.3 网络营销策略与方法 5.4 网络营销新方法第6章 网络营销调研 6.1 传统营销调研概述 6.2 网络营销调研概述 6.3 网络营销调研技术及策略方法第7章 电子支付 7.1 电子支付相关概念 7.2 互联网支付模式 7.3 移动支付模式第8章 电子商务物流 8.1 物流概述 8.2 电子商务物流概述 8.3 电子商务物流基本流程 8.4 电子商务物流基本技术第9章 电子商务安全参考文献

编辑推荐

为了使广大读者对电子商务有一个基本而全面的了解，本书介绍了电子商务的产生与发展、电子商务的基本概念、电子商务的硬件工作平台和软件工作平台、电子商务的核心技术和相关的信息处理技术、电子商务的基本结构和电子商务系统的设计方法。

最后介绍了几个最新的电子商务应用实例。

本书可作为大专院校师生学习电子商务专业的教材，也可作为电子商务系统应用与开发人员的工具书，还可供从事商业贸易、管理、计算机应用等有关人员学习研究电子商务时参考。

本书从企业战略角度研究了电子商务，围绕着企业电子商务战略的四个重要的基础结构，技术、资本、公共政策和媒体，作者展开了深入的讨论，为读者展现了电子商务发展的新思路。作者能够拓宽视野，站在一个相对高的角度观察电子发展的核心问题，研究企业如何在这样一个新的舞台上参与竞争并赢得竞争，研究那些影响电子商务的法律，公共政策及规章制度变化的根本原因，而没有仅仅将本书写成一本技术如何为互联网提供动力的书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>