

<<中小企业生存指南>>

图书基本信息

书名：<<中小企业生存指南>>

13位ISBN编号：9787300077178

10位ISBN编号：730007717X

出版时间：2006-11

出版时间：第1版 (2006年11月1日)

作者：玛丽亚·汤斯利

译者：江春

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业生存指南>>

内容概要

本书直白而清楚地把创业学的复杂原理掰开揉碎地讲述给我们听，使任何一个有志创业的人、寻求重新择业的人、发现了独特市场机会的人、具有创新理念和独特创意的人，在读完本书之后，都有些按捺不住，摩拳擦掌、跃跃欲试。

本书的内容安排逻辑性很强。

它指引你从构想企业的创意开始，到生产你自己的产品和服务，到最终建立起自己的企业。

全书共8个单元，知识覆盖面很广。

内容包括评估现有的商业环境、企业建立前的准备步骤、雇用和管理员工、融资和对资本的管理、市场营销、商业环境中的有效沟通和成功企业扩张方式等内容。

<<中小企业生存指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>