第一图书网, tushu007.com

<<领导论>>

图书基本信息

书名：<<领导论>>

13位ISBN编号：9787300076737

10位ISBN编号：7300076734

出版时间：2006-12

出版时间：人民大学

作者：[美]詹姆斯·麦格雷戈·伯恩斯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

领导论，ISBN：9787300076737，作者：（美）伯恩斯 著，常健 等译

第一图书网, tushu007.com

作者简介

作者：(美)詹姆斯·麦格雷戈·伯恩斯 译者：常健 孙海云 等 编者：刘峰詹姆斯·麦格雷戈·伯恩斯（James MacGregor Burns,1918-），美国政治领导学研究的先驱，发表了大量关于美国领导者的传记和评论，并对美国政治领导体制有着深入的研究。
曾当选美国政治学会主席和国际政治心理学会主席。
《领导论》作为伯恩斯领导学研究的代表作，被领导学界视为经典，书中提出的交易型领导和变革型领导的区分，至今仍被热烈讨论。
近年来，伯恩斯笔耕不辍，2004年与他人合作完成四卷本的《领导百科全书》，其新作《离去》（Running Along）即将出版。

书籍目录

第一编　领导：权力和目的　第1章　领导的权力　第2章　道德领导的结构第二编　领导的起源　第3章　领导的心理根源　第4章　领导的社会根源　第5章　政治领导的熔炉第三编　变革型领导　第6章　理智领导：作为道德权力的观念　第7章　改革领导　第8章　革命领导　第9章　英雄和思想倡导者第四编　交易型领导　第10章　舆论领导：拼图遗失的一片　第11章　群体领导：议价者与官僚　第12章　政常领导　第13章　立法领导：共识的代价　第14章　行政领导第五编　含义：理论与实践　第15章　决定和变革　第16章　上升到一般理论　第17章　作为实际影响力的政治领导致谢资料来源索引译后记

编辑推荐

这部著作是领导学界公认的经典名著，曾获得美国普利策奖和国家图书奖双项桂冠。它对领导者与追随者的关系进行了精辟分析，对交易型领导与变革型领导作了开创性区分，对道德领导强烈呼吁，更重要的是，它将理论的阐述与现实的分析紧密结合起来，将对美国的观察与世界其他国家的经验进行综合比较，使各种类型的读者都能够被它深深吸引，切实提高自身的领导能力。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com