

<<打造畅销书>>

图书基本信息

书名：<<打造畅销书>>

13位ISBN编号：9787300076386

10位ISBN编号：7300076386

出版时间：2006-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：(美)布赖恩·希尔、迪伊·鲍尔译者：陈希林

页数：258

译者：陈希林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<打造畅销书>>

内容概要

你的书是被读者抢着要，还是被堆在库房里等着卖废纸。

畅销书究竟如何产生，它们是否只能听凭万变市场的捉弄，还是每本书背后都有坚实、具体的成功模式可以效仿。

出版社、经纪人、作家、编辑、书店老板、书评人，都为“书”扮演了一种角色，他们对“书”的畅销都有成功或失败的经验，他们拿出这些“秘密”与我们分享，“解码”畅销书。

全面解读畅销书背后的秘密..... 如果你是新人作家，看看马克·鲍登在他的《黑鹰坠落》畅销之前是怎么苦过来的。

如果你立志成为畅销书作家，看看丹·布朗和他的经纪人是如何说服出版社出版并大力营销《达·芬奇密码》的。

如果你是出版人，兰登书屋、华纳出版社炮制畅销书的内幕你一定不能错过。

如果你是编辑，看看欧美的编辑是否有权利和胆量指导大牌畅销书作家如何写作。

也许你不看书，也不做书，但“哈里·波特”系列、《角斗士》改变成电影的故事你总会感兴趣。

<<打造畅销书>>

作者简介

布赖恩·希尔（Brian Hill），迪伊·鲍尔（Dee Power）：两位作者是美国著名的管理咨询公司Profit Dynamics Inc.的创办人，专门为企业撰写策划书。两位作者访谈了五十余位编辑、老板、经纪人、畅销书作家以及书籍流通领域的专家，就书籍的写作技巧、营销策略等内容进行深入的讨论。这本书使两人享誉出版界，也成为作家、编辑等行业内人士不可或缺的读物。

<<打造畅销书>>

书籍目录

第一篇 畅销书第1章 绝对刺激第2章 登榜：畅销书榜的运作方式第3章 怎样让书大卖第4章 书评：好书，烂书第5章 读者口味时时变第二篇 出版人第6章 编辑与出版商第7章 经纪人第8章 新书面市第9章 在读者眼中建立品牌形象第10章 促销：出版商、公关与书店第11章 登上营销山巅第三篇 作家第12章 打造写作生涯第13章 从书架到银幕第14章 好点子何处寻第15章 怎么写作第16章 畅销书作家的一生第17章 保持长期的成功第18章 忠告

<<打造畅销书>>

编辑推荐

你的书是被读者抢着要，还是被堆在库房里等着卖废纸。

畅销书究竟如何产生，它们是否只能听凭万变市场的捉弄。

还是每本书背后都有坚实，具体的成功模式可以效仿。

出版社、经纪人、作家、编辑、书店老板、书评人，都为“书”扮演了一种角色，他们对“书”的畅销都有成功或失败的经验，他们拿出这些“秘密”与我们分享，“解码”畅销书。

<<打造畅销书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>