第一图书网, tushu007.com

<<国际营销案例>>

图书基本信息

书名：<<国际营销案例>>

13位ISBN编号：9787300075969

10位ISBN编号：7300075967

出版时间：2006-12

出版时间：人民大学

作者：萨布哈什·C·杰恩

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<国际营销案例>>

内容概要

《国际营销案例（第6版）》是一本经典的案例集，涉及多个不同的行业，涵盖世界上不同的国家和地区。
作为一本案例集，《国际营销案例（第6版）》没有赘述市场营销理论，而是着重讲述企业的发展历程。
其中涉及市场拓展、产品定位、市场战略、市场调查、公司管理结构的改革、多元化经营等多方面的内容，既包括国际知名的跨国公司，如宜家、高露洁、雀巢、吉列等，也涉及一些有影响力的美国国内企业。
《国际营销案例（第6版）》可以作为大学营销及相关专业学生的案例教材，也可作为营销理论教材的补充读物，还可以作为企事业机构的营销培训用书。

第一图书网, tushu007.com

<<国际营销案例>>

书籍目录

案例1　柯达与富士的龙虎之争案例2　Curtis Automotive Hoist案例3　Farggi案例4　Hatfoeld Graphics，Inc.案例5　PBS（A）和PBS（B）案例6　高露洁－棕榄公司案例7　Currency Concepts International案例8　澳拜客走向国际化案例9　加利福尼亚食品公司案例10　西佛里国际部案例11　在亚洲的美国汽车制造商案例12　雀巢（加纳）有限公司案例13　EQ银行案例14　凯洛格在欧洲案例15　吉列公司案例16　宜家案例17　NOVA生物医学公司的伊朗业务案例18　The Clondike Works案例19　All Shave公司在沙特阿拉伯案例20　施格兰公司案例21　凯菲冰激凌公司在北京案例22　惠普公司：在线的喷墨设计案例23　凯洛格公司案例24　雅芳公司墨西哥分公司案例25　康涅狄格公司（日本）案例26　FedEx与UPS公司在中国的竞争策略的对比案例27　PSA标致——雪铁龙案例28　ABB在中国：1998年案例29　巴罗莎酒业案例30　MacDermid公司译后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com