

<<公司的命运>>

图书基本信息

书名：<<公司的命运>>

13位ISBN编号：9787300075914

10位ISBN编号：7300075916

出版时间：2006-9

出版单位：人民大学

作者：曹世潮

页数：129

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司的命运>>

内容概要

文化是什么?文化与公司的命运有何关系?公司如何选择和确定自己的行业和发展战略?什么样的文化才能赢得长久的竞争优势?.....这些都是企业领导者们迫切需要了解的问题,也是作者20多年的研究方向。

在本书中,作者将多年的研究成果与读者分享,为读者解惑。

本书从文化是公司发展无法回避的现实角度入手,清晰地定义了文化是什么,全方位地阐述了文化对于公司的个性形成,以及不同文化背景将如何影响公司的命运等问题。

书中的理论的阐述深刻精准,又通俗易懂,并辅之以不同国家、不同行业、不同企业文化背景的案例,使本书的内容更为充实,也更具有可读性。

本书适用于希望了解和探寻文化对于企业和行业发展具有潜在影响的企业家、政府机构管理者、文化产业咨询顾问和文化研究学者,以及各大专院校的企业管管理、战略管理和文化商业化等专业的教师和学生,同时也是所有关心公司命运和对文化产业感兴趣的广大读者必不可少的参考书。

<<公司的命运>>

作者简介

曹世潮，文化学者、未来学家，上海德村文化研究所所长。

1979年始研究文化规律，先后创立文化竞争战略、文化产业发展战略、跨文化发展战略、世界文化发展战略。

在心系列方面著有《心时代——一个情感化的世界及其经济图景》、《心经济33条铁律》。

对国家、地区、产业、集团之间的战略竞争态势有深刻把握，可以精准、清晰、系统给出全球化背景下文化竞争的战略和途径。

著有《文化战略》和《第一竞争力——成就世界一流的文化战略》等。

对世界文化形势及其发展方向相当通透，对于人类的文化命运有深刻阐释。

<<公司的命运>>

书籍目录

第1章 打开人们的内心世界第2章 文化是什么？

文化是人的文化 文化是当下的 文化是普遍的 文化是自觉的 文化是观念和方式 文化是一种状态 文化即命运 公司的个性第3章 我们在何时？

资源的发达程度由南向北呈递减趋势 制造业的发达程度由北向南呈递减趋势 军事征服由北向南 文化征服由南向北 “身时代”与“心时代” 需求是一种“运” “心时代”的六种需求第4章 各族群的命运 世界竞争格局 文化个性决定行业竞争力 文化自觉决定纵向竞争力第5章 如何把握公司的命运？ 东西方的文化区别 行业是个性的 建设公司文化 世界文化资源的运用参考书目

<<公司的命运>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>