

<<管理信息系统精要>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统精要>>

13位ISBN编号：9787300075495

10位ISBN编号：7300075495

出版时间：2006-8

出版单位：人民大学

作者：肯尼思·C·劳东 等

页数：443

字数：1063000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理信息系统精要>>

内容概要

Essentials of Management Information Systems,6e是国外一本优秀的管理信息系统教材，本书是其英文改编本。

由于原书篇幅大（600多页），为便于国内双语教学，本书作了适当的删减和改编。一方面，本着“学习原著灵魂”的原则，基本完整地保留了原书的正文，只删去了每章后的复习题、讨论题等辅助内容和第5章的第3节“信息社会中的伦理”；另一方面，翻译了原书的简明目录和专业术语，并附上了术语索引，方便读者学习使用。

本书配有内容极其丰富的网络学习资源，读者可登录www.prenhall.com/laudon，点击本书下的Companion Website获取。

另外，教师可通过注册获取额外的教辅资料。

<<管理信息系统精要>>

作者简介

肯尼思·C·劳东 纽约大学斯特恩商学院信息系统专业教授，拥有斯坦福大学经济学学士学位和哥伦比亚大学博士学位。

出版了有关电子商务、信息管理、组织和社会的著作10余部，发表相关论文40多篇。

劳东教授受聘于美国国会，担任（美国国会）技术评价局、总统办公室和

<<管理信息系统精要>>

书籍目录

第1篇 组织、管理和网络化企业 第1章 管理数字化公司 1.1 为什么需要信息统 1.2 研究信息系统的现代方法 1.3 迈向数化公司:信息系统在组织中的新角色 1.4 学习使用信息系统:技术创造的新机遇 第2章 企业中的信息系统 2.1 组织中系统的主要类型 2.2 从功能的视角考察系统 2.3 功能与业务流程的整合:企业应用导论 2.4 国际信息系统 第3章 信息系统、组织、管理和战略 3.1 组织和信息系统 3.2 信息系统在组织中的角色 3.3 管理者、决策和信息系统 3.4 信息系统和企业战略 第4章 数字化公司:电子化企业和电子商务 4.1 电子化企业、电子商务和新兴的数字化公司 4.2 电子商务 4.3 电子化企业和数字化公司 4.4 管理的挑战和机会 第5章 数字化公司的伦理议题和社会议题 5.1 理解与信息系统相关的伦理议题和社会议题 5.2 信息社会中的伦理第2篇 信息技术基础设施 第6章 企业中的硬件和软件 6.1 计算机硬件和信息技术基础设施 6.2 计算机和计算机系统分类 6.3 软件的类型 6.4 硬件和软件资产管理 第7章 数据资源管理 7.1 传统文件环境下的数据组织 7.2 使用数据库管理数据 7.3 创建数据库环境 7.4 数据库的发展趋势 第8章 通信、网络和无线计算 8.1 公司通信系统 8.2 沟通网络 8.3 电子化企业和电子商务技术 8.4 开发业务驱动型通信计划 第9章 互联网:面向数字公司的信息技术基础设施 9.1 互联网:电子商务和电子化企业的信息技术基础设施 9.2 万维网 9.3 电子商务和电子化企业的支持性技术 9.4 管理议题和决策第3篇 数字化公司的组织和管理支持系统 第10章 企业应用和业务流程整合 10.1 企业系统 10.2 供应链管理系统 10.3 客户关系管理系统 10.4 企业整合趋势 第11章 数字化公司的知识管理 11.1 知识管理系统 11.2 企业的知识管理系统 11.3 知识工作系统 11.4 智能技术 11.5 知识管理系统的管理议题 第12章 强化数字化公司的管理决策制定 12.1 决策支持系统 12.2 群组决策支持系统 12.3 企业的主管支持系统第4篇 建立数字化公司的信息系统术语索引

<<管理信息系统精要>>

编辑推荐

《管理信息系统精要》(第6版)配有内容极其丰富的网络学习资源,读者可登录www.prenhall.com/laudon,点击《管理信息系统精要》(第6版)下的Companion Website获取。另外,教师可通过注册获取额外的教辅资料。

<<管理信息系统精要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>