

<<有效的执行>>

图书基本信息

书名：<<有效的执行>>

13位ISBN编号：9787300074016

10位ISBN编号：7300074014

出版时间：2006-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：赫雷比尼亚克

页数：357

译者：范海滨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<有效的执行>>

### 内容概要

企业管理者经常发现，尽管为企业制定了看似完美无缺的战略，并在企业中执行了战略与变革，却远没有取得设想的成效。

为何如此？

应该如何加以改进？

本书强调和分析的八个成功因素将帮你解答这些困惑。

确定实施工作的模式或指导方针； 制定可靠的战略； 有效地处理变革问题；  
合理调整权力结构； 团结协作和信息共享； 清晰划分责任和职权； 建立支持战  
略执行的文化； 贯彻支持性的领导方式； 建立有效的控制和反馈机制。

战略不仅需要“执行”，更需要“有效的执行”。

本书大大充实了博西迪与查兰合著的《执行》一书的内容。

对于渴望有效实施战略与变革的经理人而言，本书是对其工具箱的重要和必要的扩充。

本书将使你 分享几百名实际从事过战略实施工作的经理人的体验与感悟 获得来自强  
生、摩托罗拉、AT&T、杜邦、通用汽车、通用电气等众多全球著名公司的宝贵经验和教训 深  
入了解战略实施的关键影响因素：权力及其影响力、组织结构、内部协作、信息共享、激励、控制、  
文化、变革等 取得成功实施战略的全面路线图和完整模式，增强实施战略所需的能力 学  
会如何将本书的方法和模式应用于最困难的执行问题之一——并购

## <<有效的执行>>

### 作者简介

劳伦斯·G·赫雷比尼亚克（Lawrence G.Hrebiniak），宾夕法尼亚大学沃顿商学院管理系教授，为MBA和高级经理人班讲授竞争战略和战略实施课程，还为诸多全球著名公司提供战略制定与实施以及机构设计等方面的咨询服务，这些公司包括：强生公司、AT&T公司、杜邦公司、通用汽车公司、大通曼哈顿银行、微软公司、通用电气公司（在该公司里，他为杰克·韦尔奇传奇性的“Work-Outs”工作方法做出了很大贡献）等。

与人合著了《战略实施》（Implementing Strategy）一书，另著有若干本专著。

## &lt;&lt;有效的执行&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 战略实施是关键 战略的贯彻实施问题是成功的关键 有效地执行战略要比制定战略困难得多 坚强有力的贯彻实施决定性因素 经理们被培养成为计划制定者而不是实施者 “让‘草民’去处理实施问题” 制定计划和执行计划是相互依赖的 执行计划比制定计划花费的时间更长 实施是一个过程,不可能毕其功于一役 实施战略比制定战略涉及更多的人 成功实施战略的其他挑战和障碍 沃顿-加特纳的调查 关于沃顿商学院经理和主管人员教育的调查 小组讨论 结果:关于成功的战略实施的观点 不良的实施后果 理解数据,深入探讨 对实施工作的挑战 确定实施工作的模式或指导方针 战略是第一推动力 处理变革问题 权力结构 团结协作和信息分享 清楚的责任和职权 正确的文化 领导 控制、反馈和适应能力 下一步:为实施工作的决策和行动制定合理的方法 小结第2章 概貌和模式:让战略有效执行 通用的和独特的实施方案 需要行动 战略实施的模式 公司战略 公司结构 需要一体化 贯彻实施业务战略 业务战略的“要求” 将战略和短期经营目标结合起来 激励和控制 激励 控制 战略实施工作决策的背景 战略实施工作的背景 变革的管理问题 文化 机构的权力结构 领导氛围 需要有章可循的方法 小结第3章 战略实施工作的成功之路:首先要有好战略 战略的重要性是事被高估了? .....第4章 组织结构和战略实施工作第5章 处理一体化问题:有效的协作和信息分享第6章 激励和控制:支持和强化战略实施工作第7章 处理变革问题第8章 处理文化和文化变革问题第9章 权力、影响力和战略实施工作第10章 总结和应用:并购战略的成功之路附录译后记

<<有效的执行>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>