

<<创意经济>>

图书基本信息

书名：<<创意经济>>

13位ISBN编号：9787300073989

10位ISBN编号：7300073980

出版时间：2006-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：理查德·佛罗里达

页数：185

字数：124000

译者：方海萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

2003年3月，我有幸在草木葱郁的新西兰惠灵顿见到了《指环王》(Lordo of the Rings)三部曲的导演、奥斯卡金像奖得主、著名导演彼得·杰克逊(Peter Jackson)。
我们的会面是在他的电影大楼中进行的。
惠灵顿的人口只有40万左右，但它却是个让人激动的国际“大都会”。
当初，谁也不曾想到这里竟会成为世界文化之都。
但就是在这里，杰克逊干出了自己不同寻常的一番事业。
他在惠灵顿建立的那个永久性片场，现在已被公认为世界最先进的电影制作基地之一。
而杰克逊之所以把地点选在新西兰，其用心可谓良苦。

<<创意经济>>

内容概要

在几十年里，一系列的经济和社会变革相互融合交汇，形成了一套全新的工作和生活机制，将到来的这个时代就是创意经济时代，因为哪里有创意，哪里就必定会有技术创新与经济增长。

作者追寻了创意经济兴起的足迹，明确了创意经济发展中的推动因素和限制因素，论述了全球对于人才越来越激烈的争夺。

人才的全球化是创意经济的根本推动力。

通过此书你将会了解在创意经济时代中繁荣发展创意经济对我们有何重要意义？

你是否属于创意阶层？

在创意经济时代我们面临哪些挑战？

<<创意经济>>

作者简介

理查德·佛罗里达是畅销书《创意阶层的崛起》的作者，该书曾获《华盛顿月刊》（Washington Monthly）授予的政治图书奖（Political Book Award），并为《哈佛商业评论》（Harvard Business Review）评为最具突破性的10个观念之一。

佛罗里达本人是乔治梅森大学（George Mason

<<创意经济>>

书籍目录

引言 第一部分 创意经济时代 第1章 创意是关键 第2章 开放的社会 第二部分 创意阶层的腾飞 第3章 新的竞争者 第4章 正在崛起的地区 第三部分 挑战 第5章 创意阶层之战 第6章 建立一个创意社会 附录A 全球创意系统 附录B 阶层划分 作者小传

<<创意经济>>

媒体关注与评论

在创意经济的土地上，世界已在收成，中国刚刚播种。
创意立国，中国不能输。

在全世界，创意经济每天创造220亿美元，并以5%的速度递增，而美国则达14%，英国为12%。

国家主席胡锦涛举行了一场有关创意行业的一对一研讨会。

每个省、市、县都在制定文化与创意产业政策。

政府决心很大，不容小觑。

创意阶层的个人收入持续走高。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>