

<<超市大战>>

图书基本信息

书名：<<超市大战>>

13位ISBN编号：9787300073972

10位ISBN编号：7300073972

出版时间：2006-6

出版时间：中国人大

作者：朱迪·贝文

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超市大战>>

内容概要

正如你将从本书中读到的那样，大多数英国超市在本土已经困难重重。英国大众消费的食品，超过3/4的是购自超市，这导致了超市之间如此激烈的竞争，为此我们将本书命名为《超市大战》。

本书介绍的是英国四大超市特易购、塞恩斯伯里、阿斯达、萨夫威的发展史，以及彼此之间的血腥厮杀。

英国超市的格局并不是一夜之间就形成的。

它是各大连锁超市之间无休止的残酷冲突逐渐形成的结果。

各大超市为了赢得英国顾客的心愿和钱包，使用了各种手段，激烈的战斗从来就没有停止过。

每次，当我们走进一个大型超市的入口，就像是进入了一个世界上最大的战场——超市大战的前沿阵地。

书中揭示了超市发展的必然结果，也就是超市发展到最后，只能通过不停地开店、扩大经营场所面积来占据市场。

当土地成为稀缺资源，要想在市场上分得一杯羹，就只能通过并购。

本书还暴露了超市经营者和供货商和客户之间的关系，以及隐藏在收银台后面残酷的竞争。

随着国外超市巨头的不断在中国落户，超市之间的竞争也是愈演愈烈，如何才能竞争中取得绝对优势，如何使基业长青，这本来自英国超市的商战能给我们一些有用的启示。

现在，超市巨头们，像沃尔玛、家乐福等在中国的发展策略都已经悄然发生了变化，这为中国的超市从业者们敲响了警钟。

<<超市大战>>

作者简介

朱迪·贝文 (Judi Bevan) 是一名财经新闻自由撰稿人、作家。

1975年, 她成为《投资者年鉴》的实习记者。

从此, 开始了她的职业生涯。

此后, 作为一名财经记者, 她先后就职于《财经周刊》、《每日电讯报》、《星期日电讯报》等。

1986年, 她加盟《星期日泰晤士报》, 担任金融和商业新闻版副主编。

3年后, 她离开了该报社开始创作小说, 出版了《了解内幕的人士》(The Insiders)、《城市暴君》(A City Thriller) 等小说。

1989年, 她与未婚夫合著了《新企业大亨》(The New Tycoons)。

20世纪90年代的大部分时间, 她每周都要为《每日电讯报》的商业版撰写一篇商界领军人物的略传。

同时, 她还为多家出版社撰稿, 其中包括《伦敦旗帜晚报》, 《金融时报》和《Harpers & Queen》杂志。

她还是畅销书《玛莎百货的兴衰》(传记)的作者, 并因此而成为于2002年WH史密斯商务图书年度奖 (WH Smith Business Book of the Year Award in 2002) 的获奖者。

<<超市大战>>

书籍目录

编辑手记 中文版序 作者序 超市大战前沿快报 致谢重要人物 赛恩斯伯里王朝 第1章 战线 第2章 塞恩斯伯里的崛起 第3章 从街头叫卖起家 第4章 北部地区硝烟四起 第5章 来自苏格兰的入侵者 第6章 赛恩斯伯里的重要人物 第7章 争霸战 第8章 战略联盟 第9章 供应商，是敌是友 第10章 争夺萨夫威 第11章 塞恩斯伯里的倒退 第12章 特易购胜出 第13章 主要经营数据对比 作者小传

<<超市大战>>

编辑推荐

超市大战，胜者为王，败者为寇，竞争已经蔓延到了每个角落，超市的收银台、农场的大门口，直到家中的冷藏柜。
本书介绍了英国四大超市——特易购、塞恩斯伯里、阿斯达、萨夫威的发展史，以及它们彼此之间的血腥厮杀。
此外，本书还暴露了超市经营者、供货商和客户之间的关系，以及隐藏在收银台后面残酷的竞争。随着国外超市巨头不断在中国落户，超市之间的竞争也是愈演愈烈，如何才能竞争中取得绝对优势，如何使基业长青，这本来自英国超市的商战能给我们一些有用的启示。

<<超市大战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>