

<<管理学的批判力>>

图书基本信息

书名：<<管理学的批判力>>

13位ISBN编号：9787300072586

10位ISBN编号：7300072585

出版时间：2006-12

出版时间：人民大学

作者：郭毅 等

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学的批判力>>

### 内容概要

《管理学的批判力》首次打破了中国管理学界的研究桎梏，对当前国际社会科学界及管理学界研究的主流理论之一，即新制度主义进行了开创性的系统评述和应用探讨。

新制度主义对当代人文社会科学和管理科学的学术贡献正在以下方面逐渐显现： 1、将对组织现象的研究从理念、概念之争转向“社会存在合理性”的分析。

将围绕概念和内容而争辩不休的、带有强烈主观色彩的研究范工、转化为“是什么、有什么和为什么”的研究范式，旨在探求组织现象及行为的客观性。

2、组织同构是组织现象存在的基础或前提，而考证组织现象的合法性有助于理解其产生、存在或延续的意义。

简言之，首先要了解导致组织现象产生的环境压力是什么，才能解释或预测某个组织相应的策略与行动的意义。

在此基础上，本书分别评述了组织的合法、网络、进化、生态和决策等诸多性质，并根据某些组织性质，结合实例进行了研究探讨。

本书是工商管理学科、公共与行政管理学科、管理科学与工程学科、法学及社会学科的理论工作者、教师、高年级本科生、硕士和博士研究生的最新参考书。

还可作为对组织管理理论发展感兴趣的社会各界人士的参考读物。

## <<管理学的批判力>>

### 作者简介

郭毅，华东理工大学商学院教授，博士生导师。

主要研究领域：组织变革的制度化过程及战略与管理机制的选择。

曾在美国斯坦福大学社会学系等著名院校进行组织理论与管理的学术流，其已出版的著作、编著、主编的译著达20余种，发表论文主要集中在社会网与社会资本、组织变革的制度化、营销与战略等方面

。

## <<管理学的批判力>>

### 书籍目录

第I篇 合法第1章 新制度主义理论简介第2章 组织理论的发展第3章 组织环境分析第4章 合法性的管理学研究意义第5章 组织管理“合法性”的策略选择第II篇 网络第6章 市场、科层与网络第7章 网络化组织形式的概念与功能第8章 关系机制中的信任第9章 组织间关系的建立与网络的发展第10章 网络化组织形式的失败第III篇 生成第IV篇 生态第V篇 决策

<<管理学的批判力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>