

<<奥美的观点IV>>

图书基本信息

书名：<<奥美的观点IV>>

13位ISBN编号：9787300072470

10位ISBN编号：730007247X

出版时间：2006-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：奥美公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奥美的观点IV>>

内容概要

知识的分享与传承一直是奥美公司引以为傲的企业文化。

先前出版的《奥美的观点 》、《奥美的观点 》以及《奥美的观点 》，成功地将奥美公司长久积淀与创新探索而得到的思考模式与运作方法同读者分享，并获得了极大的回响。

全新推出的《奥美的观点 》，汇集了来自奥美公司全球同仁的精彩文章，涵盖品牌、经营、客户服务、公关、创意等诸多关键议题，更专门提到日渐崛起的网络和行动营销，使读者得以分享奥美公司所独有的专业工具的原则和运用，以及成功案例。

同时，还可以洞悉奥美公司是如何应对环境的变幻，以保持领先地位的，并领略在时空变迁中保持恒久魅力的奥美文化。

<<奥美的观点IV>>

作者简介

奥美公司是世界上最大的市场传播机构之一，与其他代理商相比，奥美公司服务于更多名列世界 500 强的客户。

作为品牌管家，奥美公司将本地知识与全球网络相结合，为跨国客户打造品牌、策划和实施强有力的营销活动，使客户不但能加强全球统一的品牌形象，亦能同时满足本地市场的需求。

在构建全球品牌和本地品牌之间求取平衡，正是奥美公司作为品牌管家的独到之处。与本地客户的合作使我们与当地市场保持步调一致，而这也恰恰是奥美公司成功打造国际品牌的关键。

奥美公司隶属于 WPP 集团，是世界上最大的传播集团之一。

WPP 集团拥有 60 多个子公司，包括：智威汤逊、Hill and Knowlton、奥美公关、Millward Brown、Research International、传立和 Enterprize IG 等。

凭借 WPP 集团的雄厚实力，奥美公司已经成为了调研、公关、设计、视觉识别、零售市场营销、促销和新媒体等传媒领域的专家。

<<奥美的观点IV>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>