

<<奥美看奥美>>

图书基本信息

书名：<<奥美看奥美>>

13位ISBN编号：9787300072463

10位ISBN编号：7300072461

出版时间：2006-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：[美]奥美集团

页数：63

译者：何辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奥美看奥美>>

内容概要

本书是奥美国际传播集团对其全球品牌传播与创意工作的回顾。

对于全球商业，尤其是对于广告行业来说，几乎没有人可以预料未来将会出现多少困难和变化。在这本书里，奥美精选新近的案例，从中撷取若干持续不变的道理，找出已被证明的最佳实践，并发掘出指引前进之路的明确原则。

奥美特别关注客户的成果，试图从不同数据中探求衡量成功的具体标准。

奥美认为，将所有重点逐一记载即已足够，所以本书内容仅是代表奥美为客户服务目标的缩影。

这些来自奥美全球各地不同伙伴的文章，字里行间里散发着真正的智慧，它们为奥美提供了一张栩栩如生的快照。

奥美所设定的长期任务——成为最珍惜品牌的人心目中最受重视的代理商，究竟执行得如何？

在奥美眼中，自己是如何与客户携手并进的？

让我们翻开此书，一起来看一看吧！

<<奥美看奥美>>

作者简介

奥美集团，最本地化的国际机构，最国际化的本地代理商。

奥美公司是世界上最大的市场传播机构之一，与其他代理商相比，奥美公司服务于更多名列世界500强的客户。

作为品牌管家，奥美公司将本地知识与全球网络相结合，为跨国客户打造品牌、策划和实施强有力的营销活动，使客户不但能加强全球统一的品牌形象，亦能同时满足本地市场的需求。

在构建全球品牌和本地品牌之间求取平衡，正是奥美公司作为品牌管家的独到之处。与本地客户的合作使我们与当地市场保持步调一致，而这也恰恰是奥美公司成功打造国际品牌的关键。

奥美公司隶属于WPP集团，是世界上最大的传播集团之一。WPP集团拥有60多个子公司，包括：智威汤逊、Hill and Knowlton、奥美公关、Millward Brown、Research International、传立和Enterprize IG等。凭借WPP集团的雄厚实力，奥美公司已经成为了调研、公关、设计、视觉识别、零售市场营销、促销和新媒体等传媒领域的专家。

<<奥美看奥美>>

书籍目录

序言 远瞻、耐力、坚毅1 品牌规则 成功案例：多芬2 定义“360度品牌管家” 成功案例：IBM、高洁丝、生力清啤、摩托罗拉 对“松露”的无尽探索：奥美的消费者洞察3 忠诚的回报：直效营销的力量 CRM+TLC=ROL4 赢取伙伴关系 来自客户前线的一些故事：好奇、柯达、SAP、德来、BP、旁氏、美国运通 走向全球化：全球化之路的一些规则5 360度的世界：电视脚本之外的生活 影响具有影响力的人 保证互动成功的秘密——六个不是秘密的秘密6 一切仍在乎作品 我们喜爱的奖项 正如大卫所说，一切为了销售，否则什么也不是7 奥美公司：最本土化的国际公司，最国际化的本土公司 中国正在开放：古老长城的新大门 增加业务深度，拓展服务广度：对我们全方位能力的重点介绍 展示我们的希望和梦想

<<奥美看奥美>>

编辑推荐

奥美公司作为全球最大的整合传播集团，在业界有着无以比拟影响力。
《奥美看奥美》(精装)是第一本奥美国际传播集团对其全球品牌传播与创意工作的回顾。
四色彩印，精装品质，全面展现奥美的广告创意。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>