第一图书网, tushu007.com

<<拍卖>>

图书基本信息

书名：<<拍卖>>

13位ISBN编号：9787300071923

10位ISBN编号：7300071929

出版时间：2006-3

出版时间：人民大学

作者：柯伦柏

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<拍卖>>

内容概要

政府采用拍卖来出售从油田到污染权的一切资产和私有化公司，消费者利用它来购买棒球票和订旅馆，经济学家用它来解释繁荣与萧条。
拍卖造就了世界上许多最重要的市场。
本书除了介绍拍卖理论之外，还讨论了它如何成为帮助我们理解经济学的重要工具。
本书提供了一个拍卖的非技术性介绍，并强调其实际应用。
虽然目前已有很多非常成功的拍卖市场，但也有很多很严重的拍卖灾难。
柯伦柏提供了很多有名的例子。
他讨论了金额达上千亿美元的第三代无线通信牌照拍卖的成功和失败之处。
柯伦柏和宾莫尔是第一个无线通信牌照拍卖的主要设计者。
柯伦柏还说明了拍卖在处理看上去与之无关的问题，如在产业竞争不同形式的强度、诉讼成本、甚至股票交易和金融危机等方面具有惊人的解释力。
本书写作方式迷人，风格独特，使得拍卖不仅对经济学的学生非常有吸引力，而且会使任何对拍卖以及它在经济学中的所扮演的角色感兴趣的读者着迷。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

柯伦柏先生以在拍卖理论方面的卓著成就和主持设计英国“3G”拍卖方案而享誉世界。
他现在是牛津大学埃及沃思经济学教授，英国学术院院士和计量经济学会院士。
他在产业组织理论、竞争政策等领域均有重要学术贡献。

第一图书网, tushu007.com

<<拍卖>>

书籍目录

引论 A：拍卖理论 B：在经济学其他领域的应用 C：实用拍卖设计 D：案例研究第一篇 理论介绍 第1章 拍卖理论综述 1.1 导论 1.2 早期文献 1.3 近期文献 1.4 最优拍卖的基本分析，等价收入定理和边际收入 1.5 风险规避 1.6 相关和关联 1.7 非对称性 1.8 进入成本和买方人数 1.9 合谋 1.10 多单位拍卖 1.11 分成拍卖，激励合同和质量费用 1.12 双边拍卖等 1.13 其他问题 1.14 理论检验 1.15 结论 附录1.A 等价收入定理 附录1.B 边际收入 附录1.C 关联信号 附录1.D 均匀分布的例子 附录1.E 文献 章后语 练习 等价收入定理——理论 等价收入定理——应用 边际收入 共同价值 风险规避 论述题第二篇 在经济学其他领域的应用 第2章 为什么每一位经济学家都应当学点拍卖理论第三篇 实用拍卖设计 第3章 拍卖设计之关键 第4章 善用和滥用拍卖理论第四篇 案例研究：“3G”无线通信牌照拍卖 第5章 欧洲“3G”拍卖概述 第6章 设计英国的拍卖 第7章 买方策略 第8章 拍卖是否良策教学大纲建议练习参考答案参考文献索引

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

作为拍卖研究的领导者之一和实用拍卖设计的先驱，柯伦柏是写作有关拍卖理论和应用的权威著作的最合适人选。
这本书综合了经济学家应当从拍卖理论中学习的材料，以及拍卖学者应当从拍卖设计实际检验中学习的材料。
——迈尔森（Roger B. Myerson） 芝加哥大学　　柯伦柏是全球拍卖设计的领导者之一。
他近年来在理论与实际应用关系最为密切的某些问题上，如，如何吸引进入、避免合谋、政府政策目标对设计公共拍卖的影响等有独特而又新颖的见解。
柯伦柏的著作将影响深远。
——威尔逊（Robert Wilson），斯坦福大学　　柯伦柏不仅对拍卖理论文献有全面的把握，在理论的实际应用中也有丰富的经验。
——冯德飞（von der Fehr），奥斯陆大学

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com