

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787300071800

10位ISBN编号：7300071805

出版时间：2006-12

出版时间：Pearson Addison Wesley

作者：Robert S. Pindyck; Daniel L. Rubinfeld

页数：771

译者：王世磊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

《微观经济学》（第六版）涵盖了最近几年来的理论发展，这些理论的新发展也日益成为人们感兴趣的课题，如博弈论和厂商间策略的相互作用；不确定性和不对称信息的作用及应用；具有市场势力的厂商定价策略，以及制定政策以有效地处理诸如环境污染之类的外部性问题。同前一版相比，本书还新增加了一些内容，如有关行为经济学的理论，有关人力资本的知识，以及一些新的案例等。

<<微观经济学>>

作者简介

作者：(美)罗伯特·S·平狄克 丹尼尔·L·鲁宾费尔德 译者：王世磊 等 罗伯特·S.平狄克，美国麻省理工学院斯隆管理学院的经济学和金融学教授，也是美国国家经济研究所的研究人员。

平狄克教授于1971年在麻省理工学院获得经济学博士学位。

他的研究领域主要是微观经济学和产业组织。

平狄克教授发表过大量的文章，并且出版了数本教科书，其中的《微观经济学》、《不确定性下的投资》和《计量经济模型与经济预测》被美国的高校广泛采用。

<<微观经济学>>

书籍目录

第1篇 导论：市场和价格第1章 绪论1.1 微观经济学的主题1.2 什么是市场？
1.3 实际价格和名义价格1.4 为什么要学习微观经济学？
提要复习题练习题第2章 供给和需求的基本原理2.1 供给和需求2.2 市场机制2.3 市场均衡的变动2.4 供给和需求的弹性2.5 短期弹性和长期弹性2.6 理解并预测市场状况改变所造成的结果2.7 政府干预的结果——价格控制提要复习题练习题第2篇 生产者、消费者及竞争性市场第3章 消费者行为消费者行为3.1 消费者偏好3.2 预算约束3.3 消费者选择3.4 显示性偏好3.5 边际效用与消费者选择3.6 生活成本指数提要复习题练习题第4章 个人需求和市场需求4.1 个人需求4.2 收入效应和替代效应4.3 市场需求4.4 消费者剩余4.5 连带外部效应4.6 需求的经验估计提要复习题练习题第5章 不确定性与消费者行为第6章 生产第7章 生产成本第8章 利润最大化和竞争性供给第9章 竞争性市场分析第3章 市场结构和竞争策略第10章 市场势力：垄断与买方垄断第11章 有市场势力的定价第12章 垄断竞争和寡头垄断第13章 博弈论和竞争策略第14章 要素投入品市场第15章 投资、时间及资本市场第4篇 信息、市场失灵以及政府的角色第16章 一般均衡与经济效率第17章 信息不对称市场第18章 外部性与公共产品附录：回归分析的基础知识词汇表部分练习题答案图片鸣谢索引案例目录

<<微观经济学>>

编辑推荐

《微观经济学》(第6版)坚持了理论讲授与案例分析相结合的方法,并最大限度地把基本原理应用于对制度政策的分析,具有知识性、启迪性和实用性的特点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>