

<<连锁公司快速成长奥秘>>

图书基本信息

书名：<<连锁公司快速成长奥秘>>

13位ISBN编号：9787300071367

10位ISBN编号：7300071368

出版时间：2006-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：周殿昆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁公司快速成长奥秘>>

内容概要

20世纪90年代以来，连锁公司风靡全球，高速成长，长盛不衰，引起产业界和学术界的关注。本书突破现有研究连锁公司的文献资料述而不作（仅作营销管理方式介绍，不作机理分析）的窠臼，用经济学、制度的内涵和运行机作深刻剖析。

本书提出，以连锁营销渠道战略联盟为躯体，以网状组织结构和统一管理为一翼，以规模经济为另一翼，组成的“一体两霉烂”营销管理体系，是连锁营销制度风靡全球、长盛不衰的奥秘所在。全书以此为中心展开，对连锁公司的网状组织结构和统一管理制度、规模经济、三赢价值链和渠道冲突控制等问题，以及品类管理、店址选择、管理信息系统导入，物流配送控制、人力资源管理、资金和财务管理、投资风险控制等作了深刻的分析和论述。

本书对关注连锁公司课题的经济学和管理学研究人员、研究生，企业管理人员有重要参考价值，可供大专院校师生科研和教学参考。

<<连锁公司快速成长奥秘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>