

<<现代消费经济学通论>>

图书基本信息

书名：<<现代消费经济学通论>>

13位ISBN编号：9787300069739

10位ISBN编号：7300069738

出版时间：2006-1

出版单位：人民大学

作者：柳思维

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代消费经济学通论>>

内容概要

本书本着好教好学、体例规范、内容适度、质量为本的原则，力求在体例结构上有所优化，在内容上有所创新。

除论述和概括现代消费经济学中已达成一致的、通用的基本理论知识外，又紧密结合我国经济社会文化发展的新变化，及时吸收了学术界最新的研究成果，在教材章节结构及序列安排、教材内容及其合理调整等方面均有所变化及创新。

<<现代消费经济学通论>>

书籍目录

第一章 消费经济学的研究与创新第二章 消费需要与消费需求第三章 消费方式第四章 家庭消费第五章 非家庭消费第六章 消费结构第七章 消费水平第八章 消费市场第九章 消费者行为第十章 服务消费第十一章 消费环境第十二章 消费质量第十三章 消费者权益与消费者教育第十四章 消费的宏观调控参考文献后记

<<现代消费经济学通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>