

<<沃森父子与IBM王朝>>

图书基本信息

书名：<<沃森父子与IBM王朝>>

13位ISBN编号：9787300069579

10位ISBN编号：7300069576

出版时间：2005-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：理查德·S·泰德洛

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<沃森父子与IBM王朝>>

内容概要

这是一个最经典的家族企业的故事，尽管市场上已有多本关于沃森的书，但由哈佛商学院泰德洛教授撰写的这本书，被人们誉为美国商业史的经典之作，不可不读。

托马斯·沃森曾被誉为“世界上最伟大的推销员”。

他把推销看作事业的目标、人生的理想，他是美国商业史上非常注重企业文化的管理者之一。

他独具特色的企业价值观与传统是IBM日益成长、壮大的动力之一。

他的儿子——小托马斯·沃森把自己的父亲当作偶像，他认为“自己的生命映射着父亲的生命”。

他尽力仿效父亲并力求使自己做到最好，但是“他不是他的父亲”。

他为了自己的事业牺牲了弟弟的事业。

沃森家族至此再没有人能肩负起管理IBM的重任。

IBM一步一步地走向衰落。

但是，它并没有淡出人们的视线，因为外聘的首席执行官格斯特纳拯救这个公司。

在某程度上，是一个外人在让IBM“虎口脱险”。

本书的读者群十分广泛，适用于全国各地商学院营销管理专业的教师、学生；企业营销管理人员

。同时也可作为研究商业史和家族史的教学参考书，也适用对IBM历史感兴趣的广大社会读者。

<<沃森父子与IBM王朝>>

作者简介

理查德·S·泰德洛 哈佛商学院企业管理学教授,美国商业史著名专家。他著有《企业巨人——七位企业改革者以及他们所创造的帝国》(Seven Business Innovators and the Empires They Built)。

除了在哈佛商学院从事教学和研究工作之外,泰德洛教授还在各种公司和机构从事营销、商业史方面的咨询和教学工作。

赵凤山,现任教于东北财经大学国际经贸学院,1986年毕业于辽宁师范大学英语系、1990年在大连海事大学科技英语系就读硕士、1999-2000年赴英国诺丁汉大学英语教育中心做访问学者。

曾任教于辽宁师范大学英语系、东北财经大学国际经贸学院。

还曾经参与了《了解英国》、《新编大学英语多用词典》、《大学英语自学教程》、《大学英语词汇精解》等书的编著工作。

<<沃森父子与IBM王朝>>

书籍目录

第1章 决定性时刻第2章 “人中人”的早年生活第3章 沃森与国民收银机公司第4章 罪与罚第5章 惊涛第6章 走出困境第7章 糟糕的小沃森第8章 1893年的老沃森与1933年的小沃森第9章 独特的见解第10章 沃森方式第11章 巨大的回报第12章 小沃森长大成人第13章 战争中的沃森第14章 沃森父子与查尔斯·艾伯特·柯克第15章 老家伙，上帝诅咒你！第16章 兄弟姐妹简介第17章 让“电子大脑”醒来第18章 一位推销员的辞世第19章 独立自主第20章 托马斯·沃森的新IBM第21章 潜在的威胁与现存的威胁第22章 360系统第23章 迪克·沃森的毁灭第24章 克与简的结局第25章 汤姆的结局第26章 IBM的结局第27章 注释第28章 索引第29章 后记

<<沃森父子与IBM王朝>>

章节摘录

决定性时刻 在经济大萧条即将结束的时候，世界博览会在纽约如期举行了，该博览会会在当时十分轰动。

世界博览会的筹备工作是从1935年开始的，会场原来是 纽约皇后区(Queens)的一个大垃圾场，占地1 216.5英亩。

到1939年4月30日 世博会开幕日那天，那片原名为“红草地”的不毛之地已彻底改头换面。

世博会指南手册夸张地称之为：“世界上占地面积最大的、最宏伟的……展览 场地。

”《时代》(Time)杂志评论说：“本次世博会堪称有史以来规模最大 、耗资最多、气势最为磅礴的博览盛会。

” 60多个国家在“和平陈列广场”设立了展馆，展出了一系列产品。

除了 德国，世界上各主要国家都派代表参加了该次博览会。

纽约市长菲奥雷洛· H·拉·瓜迪亚(Fiorello H.La Guardia)曾在1937年提议给纳粹德国准备一个“恐怖展厅”。

菲奥雷洛市长的幽默提议显然不为纳粹所欣赏，纳粹称他 是“一个肮脏的犹太人”。

德国纳粹向美国国务院提出了抗议，并拒绝参加 该次世界博览会。

几十家公司把以“开创世界的未来”为主题的世界博览会看作是一个宣 传公司、树立形象的理想舞台。

历史学家罗兰·马钱德(Roland Marchand) 说，“本次博览会不但是一个商品展览会所，更是展示美国自由企业体制优 势的一个‘世界舞台’”。

40多家参展公司中最为引人注目的就是美国最大的工业公司——通用汽 车公司(General Motors)。

1936—1937年冬天发生在弗林特(Flint)的“静 坐罢工事件”仍然令通用汽车公司感到阵痛，那次罢工使其各分厂工会组织 得以发展壮大，汽车工人联盟也随之创立。

因此，通用汽车公司迫切希望把 国民的注意力转移到公司未来的发展前景上。

为达此目的，通用汽车公司随 即推出了一款新车——未来风景(Futura)。

这款车倡导了一个不同凡响 的概念，即“分享我们的世界”。

果然不出所料，未来风景轰动了整个博 览会，与其他参展商品相比它吸引了更多的驻足者，也赢得了更多的好评。

而 福特(Ford)、克莱斯勒(Chrysler)、美国电报电话(AT&T)、通用电气(Gener al Electric)及西屋电气(Westinghouse)等公司也在宣传公司实力上花费了 大量的资金。

IBM公司(International Business Machines Corporation)和它永不 服输的领导人——老托马斯·J·沃森(Thomas-J.Watson Sr.)也在世界博 览会上展露了头角。

世界博览会召开的那一年，沃森已经65岁了，许多商界人物在这个年龄 已经开始考虑退休问题。

但是，沃森的精力依然像他30岁时那样充沛。

我们 可以断言，退休的想法从未在他脑中闪过。

多年来他一直告诉他的下属：“IBM不只是人的组织，也是一个永存的公共机构。

”他愿与IBM同行——虽 然不能同行到永远，但至少还可以相伴好多年。

他极力通过世界博览会向世 人宣布：IBM和他本人都是举足轻重的(这两者在他的脑海中是无法分离的)。

5月2日，IBM在世博会展厅召开了一次大型会议，2 200名雇员出席了该 会议。

沃森通告与会者他将缩短会议时间，“因为博览会的教育机会比我们 希望给你们的要多得多，所以我们会让你们有尽可能多的时间来看这些东西 。

”然而，却有18人在会上做了发言。

世博会期间的5月2日与5月4日(周四)的“IBM日”相比，则不值一提。

5 月4日是沃森比较忙碌的一天，但却不是他惟一忙碌的日子。

<<沃森父子与IBM王朝>>

的确，他一生中非常值得一提的就是他经历了许多像“IBM日”这样由他亲自安排(他周围的人忍受)的日子。

那天沃森为世博会拉开了序幕。

在一个高大保镖的护送下，沃森从博览会的Perylon大厅走到位于商务系列产品馆的IBM展厅，这里展出了电子邮件的雏形：为展示EM研究实验室最新开发的一种产品，一封贺信通过IBM无线电系统闪电般地由旧金山发送到纽约……它将在未来的世界里因其传输速度快捷而取代传统的邮递业务。

在“IBM日”，公司不仅展示了它的先进技术，同时还让参观者欣赏了IBM的艺术。公司邀请维多里奥·费恩尼尼(Vittorio Giannini)创作了《IBM交响曲》，并博览会上演奏了这首交响曲，还做了现场广播。

《财富》(Fortune)杂志委婉地说：“《IBM交响曲》有些‘缺乏创意’”。

第二乐章带有IBM众多歌曲中人们最为耳熟能详的那首《永远向前》(Ever Onward)的旋律。

同音乐一样，绘画也是IBM为世界博览会在艺术方面所做贡献的其中一部分。沃森把世博会商务系列产品展馆的一个大厅作为自己的科学艺术馆，在这里他展出了他个人收藏的来自79个国家的绘画作品。

《纽约时报》(New York Times)称沃森在世界博览会上迈出了“大胆且颇具建设性的一步”。

用“广泛”来描述这些作品所代表的国家是再合适不过了，这些国家包括法属印度支那(French Indochina)、利比亚(Libya)、卢森堡(Luxembourg)和前苏联(USSR)。沃森解释道：我们致力于提升商务工作者对艺术的兴趣；我们也致力于提升艺术家对商务工作的兴趣。

一个工业组织之所以这样做是因为它认清了艺术在工业中所发挥的作用；认清了艺术在拓宽文化视野上的影响，以及各国人民对艺术的需求和欲望对工业方面的重要性。

世博会之后，这些收藏品在各国巡回展出。

《时代》杂志的记者蔑视地说：“确切地说，用一个画家来代表一个国家不但十分可笑，而且也特别令人费解。

”然而，该计划却被称为“总体来说，效果很好”。

这项计划使沃森本人和IBM公司都受到了极大地关注。

<<沃森父子与IBM王朝>>

媒体关注与评论

在《沃森父子与IBM王朝》这本书中，理查德·S·泰德洛成功地还原了沃森的一生以及沃森的家族史，让我们看到了一位卓越的企业缔造者及其家族的真实面貌，同时也为我们揭开了IBM公司是如何由一家名不见经传的小公司（CTR）发展成为一个20世纪美国乃至全球信息处理巨擎的神秘面纱。

此书的初衷是让人们更多地了解托马斯·J·沃森这个传奇式的人物，以及沃森创造的IBM神话。同时也希望读者能够从中有所收获和启迪。

<<沃森父子与IBM王朝>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>