

<<商务统计学>>

图书基本信息

书名：<<商务统计学>>

13位ISBN编号：9787300068671

10位ISBN编号：7300068677

出版时间：2006-8

出版单位：人民大学

作者：肯·布莱克

页数：1006

译者：李静萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务统计学>>

内容概要

几乎所有的商务领域都要用到统计，但数字本身没有什么意义，只有根据所搜集的数据进行统计分析才能得到决策信息。

本书将统计学理论与商务实践活动完美地结合起来，就是要教授给你定量决策技巧和分析技术，学完本书，你可以根据真实数据做出更为明智的决策。

本书涵盖了商务决策中常用的统计分析方法，是一本具有强烈应用导向的教材，其重点和目标是帮助学生成为更优秀的决策者。

配合这样的定位，本书的结构组织和行文写法突出了“实用”二字：所有的统计学基本概念都是在特定的商务决策环境下，通过真实案例、真实数据和现实应用而引入的；书中配有丰富的案例和习题，这些案例和习题都有生动的现实背景。

特别是设有一套特色专栏，增加了本书的应用性和可读性。

本书既有坚实的理论基础，又有丰富的应用实例，叙述深入浅出，通俗易懂，是工商管理专业学生以及商务人士的必备书目，对于其他相关专业的学生以及相关管理人员和研究人员也是一本很有裨益的参考书。

<<商务统计学>>

作者简介

肯·布莱克 (Ken Black) 休斯敦大学明湖分校商务与公共管理学院的决策科学教授。出生于马萨诸塞州的坎布里奇。在格瑞斯兰 (Graceland) 大学获得数学学士学位，在埃尔帕索城的得克萨斯大学获得数学教育硕士学位，在北得克萨斯大学获得管理科学的商务管理和教育研究

<<商务统计学>>

书籍目录

第1章 统计学概述 1.1 商务统计应用 1.2 基本统计概述 1.3 数据类型 小结 关键术语第2章 统计图表 2.1 频数分布 2.2 用图形描述数据 2.3 两个数值型变量的图形描述：散点图 小结 关键术语第3章 描述统计学 3.1 集中趋势的测量值——未分组数据 3.2 离散程序的测量值——未分组数据 3.3 集中趋势的测量值——分组数据 3.4 形状测量值 3.5 关系测理值 3.6 计算机中的描述统计 小结 关键术语第4章 概率 4.1 概率概述 4.2 计算概率的方法 4.3 概率结构 4.4 边际、合并、联合以及条件概率 4.5 加法法则 4.6 乘法法则 4.7 条件概率 4.8 修正概率：贝叶斯法则 小结 关键术语第5章 离散型概率分布 5.1 离散型和连续型概率分布 5.2 离散型概率分布 5.3 二项分布 5.4 泊松分布 5.5 超几何分布 小结 关键术语第6章 连续型概率分布 6.1 均匀分布 6.2 正态分布 6.3 用正态分布曲线近似求解二项分布问题 6.4 指数分布 小结 关键术语第7章 抽样和抽样分布 7.1 抽样 7.2 x 的抽样分布 7.3 p 的样本分布 小结 关键术语第8章 统计推断：单个总体的估计第9章 统计推断：单个总体的假设检验第10章 关于两个总体的统计推断第11章 方差分布与试验设计第12章 分类变量分析第13章 简单回归分析第14章 多元回归分析第15章 建立多元回归模型第16章 时间序列预测与指数第17章 非参数统计第18章 统计质量控制附录A 表格附录B 部分序号为奇数的定量习题答案术语表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>