

<<质量策划与分析>>

图书基本信息

书名：<<质量策划与分析>>

13位ISBN编号：9787300068572

10位ISBN编号：730006857X

出版时间：2005-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：格里纳,

页数：659

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<质量策划与分析>>

内容概要

《质量策划与分析》是一本有国际影响的质量名著，质量管理大师朱兰博士曾是本书前三版的合著者。

早在1985年本书就在我国出版了中文版，对我国的质量研究与发展起到了很大的推动作用。

本书第1章简要介绍了重要的定义和概念，包括制造业和服务行业的区别等；第2章给出了四步评估过程来帮助组织确定自己所处的质量水平；第3章至第5章解释了三种质量过程中的各种结构；第6章介绍公司过程管理；第7章至第9章介绍公司战略、组织结构及企业文化等。

本书其余部分介绍了其他重要的质量过程要素，包括质量活动的信息收集，以及如何获得顾客满意和顾客忠诚。

本书第4版扩充了一些重要概念，如六西格玛、顾客满意与顾客忠诚、平衡计分卡、质量功能展开、过程管理、项目管理、学习型组织、供应链管理、电子商务、资源外购、客户关系管理以及在开发质量信息系统中的首选实践等。

本书同时也补充了来自服务业的案例。

作为一本质量领域的名著，本书适合管理工程、工业工程和质量领域高年级本科生和研究生使用，实务工作者也可以从本书中借鉴到一流的质量操作。

<<质量策划与分析>>

作者简介

弗兰克·M·格里纳 工业工程博士，工业工程荣誉退休教授，在质量管理领域有50多年的管理、技术及统计工作经验。

1991-1999年，担任坦帕大学质量中心主任，是管理学杰出教授。

1982-1991年，担任朱兰学院高级副总裁。

曾服务于布雷德利大学，教授工业工程专业并担任工程技术学院代理院长。

他也是美国质量协会会员，工业工程师协会会员，注册质量工程师和可靠性工程师，职业工程师（质量工程），在质量和可靠性领域为多家公司提供从最初设计到现场应用方面的咨询。

格里纳博士与朱兰博士共同编著《质量策划与分析》一书前三版，并且是《朱兰质量手册》第2、3、4版的副主编。

他的研究项目《质量管理小组》曾获年度奖--一个由多家出版商和工业工程师协会资助的奖项。

他还荣获了美国质量协会的 E. L. Grant 奖，Peoria 工程理事会年度工程师奖，以及工业工程师协会工程部质量控制和可靠性杰出奖等。

<<质量策划与分析>>

书籍目录

第1章 基本概念第2章 整个公司范围的质量评估第3章 质量改进和成本降低第4章 质量策划与销售
收入第5章 质量控制第6章 过程管理第7章 战略质量管理第8章 质量组织第9章 建设质量文化
第10章 概率与统计的基本概念第11章 数据分析中的统计工具第12章 了解顾客需求第13章 质量
设计第14章 质量设计的统计工具第15章 供应链管理第16章 制造业的运营管理第17章 服务业的
运营管理第18章 统计过程控制第19章 检验、试验和测量第20章 营销、现场绩效以及顾客服务
第21章 行政与支持性活动第22章 质量信息系统第23章 质量保证与质量审核附录 附录 表A
正态分布表表B 指数分布表表C 泊松分布表表D t分布表表E χ^2 分布表表F 不合格品率的95%
置信限表G F分布表表H 正态分布的双侧统计公差因子表I X-R控制图因子；根据R估计s的因子
表J 威布尔概率纸术语表

<<质量策划与分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>