

<<商业银行产品定价>>

图书基本信息

书名：<<商业银行产品定价>>

13位ISBN编号：9787300068411

10位ISBN编号：7300068413

出版时间：2005-9

出版单位：人民大学

作者：陆岷峰 编

页数：238

字数：231000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业银行产品定价>>

内容概要

随着利率市场化改革的推进，商业银行产品定价问题变得越来越重要。

本书在借鉴国际商业银行产品定价理论、方法与经验的基础上，结合中国国情，对金融产品（服务）定价问题做了较系统、深入的研究和阐述。

书中介绍的定价理论、方法及模型，有很强的针对性和实用性，并有一定的前瞻性，对我国商业银行的产品（服务）定价具有很好的指导作用。

全书共10章，分为三个部分：（1）产品定价的基础理论和基本方法；（2）产品定价的实务，包括贷款定价、存款定价、中间业务产品定价（服务收费）、外币存贷款定价和资金内部转移价格制定等；（3）产品定价的案例及应用分析。

本书适用于商业银行（包括城市、农村信用社）各级管理者以及计划财务、产品开发、市场营销等部门的业务骨干阅读；可用作商业银行各层次有关专业人员的培训教材；还可作为大专院校相关专业教师和学生的教材或参考读物。

<<商业银行产品定价>>

作者简介

陆岷峰 男，1962年3月出生。

1997年12月获中国社会科学院研究生院货币银行专业研究生学历；2005年3月获上海财经大学高级工商管理硕士学位（EMBA）；从2004年8月起攻读瑞士维多利亚工商管理博士学位。

作者从事金融管理工作近20年，现任江苏淮安市商业银行董事长、党委书

<<商业银行产品定价>>

书籍目录

第1章 商业银行金融产品定价概述 金融产品的特点及分类 金融产品定价的特征 金融产品价格的种类 金融产品的生命周期 提高金融产品定价能力的必要性 金融产品定价的主要任务与依据 金融产品定价的政策环境和定价方式 提高定价能力的重要意义 金融产品定价中存在的主要问题 金融产品定价原则与基本程序 提高定价能力的配套措施第2章 商业银行产品定价的目标 选择金融产品定价目标的一般逻辑程序 金融产品定价目标的优化 金融产品的定价目标第3章 商业银行产品定价的方法 一般产品定价的方法 金融产品的定价方法第4章 商业银行产品定价的策略 企业产品定价策略 商业银行产品定价策略第5章 商业银行存款定价 不断提高存款定价能力的积极意义 存款定价的一般规定、理论计算和具体实践 提高存款定价能力的策略 存款产品的定价方法第6章 商业银行贷款定价 提高贷款定价能力的意义 贷款定价的一般规定和理论计算 贷款定价的基本原则 贷款定价的影响因素 贷款定价的主要模式 贷款具体价格的确定第7章 商业银行中间业务产品定价 商业银行中间业务现状介绍 中间业务产品定价的基本原则 中间业务产品定价的影响因素 中间业务产品定价策略 中间业务产品定价的主要模式 中间业务产品综合定价策略建模构思 应用中间业务产品定价策略模型需要解决的问题 几种特殊中间业务产品的定价第8章 商业银行外币存、贷款产品定价第9章 商业银行内部资金定价第10章 银行产品定价案例附录 有关商业银行定价的两个文件参考文献

<<商业银行产品定价>>

媒体关注与评论

银行产品定价是影响利润和业务量目标的主要因素，因而也是关系到各家银行营销战略能否实现的一个重要问题。

本书按照市场经济原则，结合银行实务，较系统且深入研究了银行产品定价问题，内容新颖，针对性强，对实际工作有指导意义。

——上海财经大学经济学院副院长、博士生导师 朱葆华教授 在企业实务中，产品价格和服务收费问题受到人们的普遍关注，可惜这方面的读物和教材并不多见，尤其是专门论述商业银行产品定价的读物。

本书的出版刚好填补了这方面的空白，相信会受到各家商业银行的欢迎…… ——深圳发展银行上海分行行长助理 张谦博士 这是一本集中介绍银行产品定价问题的专著，好就好在理论与实际相结合，定性分析为主又辅以定量分析，既有基础理论的诠释，又有典型案例的分析。

本书出版定会受到金融理论、教育工作者和银行界同仁的关注和欢迎。

作者是长期在银行工作的高级管理者，在繁忙的工作之余又从事著述，实属不易。

——上海理工大学商学院金融系主任、教授 孔刘柳博士

<<商业银行产品定价>>

编辑推荐

银行产品定价是影响利润和业务量目标的主要因素，因而也是关系到各家银行营销战略能否实现的一个重要问题。

本书按照市场经济原则，结合银行实务，较系统且深入研究了银行产品定价问题，内容新颖，针对性强，对实际工作有指导意义。

——上海财经大学经济学院副院长、博士生导师 朱葆华教授 在企业实务中，产品价格和服务收费问题受到人们的普遍关注，可惜这方面的读物和教材并不多见，尤其是专门论述商业银行产品定价的读物。

本书的出版刚好填补了这方面的空白，相信会受到各家商业银行的欢迎…… ——深圳发展银行上海分行行长助理 张谦博士 这是一本集中介绍银行产品定价问题的专著，好就好在理论与实际相结合，定性分析为主又辅以定量分析，既有基础理论的诠释，又有典型案例的分析。

本书出版定会受到金融理论、教育工作者和银行界同仁的关注和欢迎。

作者是长期在银行工作的高级管理者，在繁忙的工作之余又从事著述，实属不易。

——上海理工大学商学院金融系主任、教授 孔刘柳博士

<<商业银行产品定价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>