

<<公关语言学>>

图书基本信息

书名：<<公关语言学>>

13位ISBN编号：9787300067681

10位ISBN编号：7300067689

出版时间：2005-8

出版单位：人民大学

作者：贺阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关语言学>>

内容概要

本书系统地阐述和介绍了公关活动中语言运用的原则、方法及技巧。

本书前部分主要讲述与语言运用相关的理论，既可以为语言运用提供理论指导，又可以作为评价语言表达优劣的基本标准；后部分结合各种公关实务介绍语言运用的方法和技巧，有很强的实用性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>