第一图书网, tushu007.com

<<企业必备的9项重生战略>>

图书基本信息

书名：<<企业必备的9项重生战略>>

13位ISBN编号：9787300067612

10位ISBN编号：7300067611

出版时间：2005-9

出版时间：人民大学

作者：卡特·佩特

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<企业必备的9项重生战略>>

内容概要

在当今这个难以预测的经济时代，《企业必备的9项重生战略》提供的9条复兴策略是企业所不可或缺的，它为我们提供了各种具有可操作性的战略性选择，其目的是改善在困境中奋进的企业，或者使一个健康的企业变得更加强大。

本书作者对大量的知名企业所进行的复兴工作中研究后精编而成，洞察力强。

本书把企业的战略定义为能够十分有效地提升一个企业的业绩，引导管理者成为真正的领导者，即使是在这最富有挑战的时代。

无论你的公司需要的是调整、再造，还是危机管理计划，这9个重要的理念为你提供了知识和前进的方向，其目的是真正帮助任何一家公司不仅仅完成各项任务，而且能够繁荣兴盛起来。

本书使企业的领导者为挑战做好准备。

本书将引导你制定决策--什么时候应该保持原有的业务；什么时候应该摒弃业务中的一部分甚至更多方面；什么时候应该扩展原有业务。

本书为你提供了对成功和失败等相关实例的研究，这些实例显现出每一技术方法在现实世界中所产生的效果。

为什么一家公司能够成长起来，而其他公司却一直踌躇不前？

公司的数量繁多，而问题的答案也非常多。

然而，这9条高度浓缩的战略囊括了解释上述问题的所有答案。

这些战略对复兴业务是非常重要的。

●识别你所面临的具体业务问题　●确定你的市场范围　●对业务进行定位，以区别你与他人的产品　●对经营范围进行管理　●管理你的负债　●从你的资产中获得最大收益　●管理你的员工　●从你的产品中获得最大收益　●在流程中寻找更有效率的方法

作者简介

卡特·佩特　全球流程业务再造领域的著名专家。
在普华永道会计师事务所工作了20多年，在战略咨询和策略的实施上有着丰富的经验。
在多家上市公司担任首席执行官和主席等要职。
同时，也是Pate，Winters & Stone公司（一家美国咨询公司）的合伙人。
他生活在达拉斯。
哈伦·普拉特 美国东北大学商学院财务与保险学教授。
他的研究和咨询领域包括公司破产和危机管理。
他在纽约证券交易所、纳斯达克和爱尔兰证券交易所等上市公司中担当董事长。
他生活在波士顿。

书籍目录

第1章　抓住要害抓住要害确定业务范围业务定位规模管理负债管理从资产中获得最大收益从员工中获得最大收益从产品中获得最大收益产品生产改进流程你怎样做就意味着你将走向何处第2章　确定业务范围确定方向影响范围决策的因素范围扩展范围收缩范围的保持不要不负责任地改变范围第3章　业务定位发现你的定位问题定位怎样发挥作用劳拉·阿斯里控股上市公司玛瑞沃特国际有限公司成功定位的关键确定方向改变方向第4章　规模管理寻求规模的扩大怎样才能不丧失规模优势第5章　负债管理一些基本定义重组重新协商获得最好的交易兼并……第6章　从资产中获得最大收获第7章　从员工中获得最大收获第8章　从产品中获得最大收益第9章　产品生产第10章　改进流程后记

媒体关注与评论

这绝对是一本好书。
它超越了浮华的语言——在恰当的时刻带来了良好的效果。
商务是迷人的，但也是非常艰难的工作。
如果有人明天就把一项业务的领导权交给我的话，我想这将是我非常希望阅读的一本书。
——汤姆·彼得斯 《追求卓越》作者　　本书应该放在每位经理人桌前的正中，因为在近10年的经济繁荣时代，美国的公司忽视了膨胀的债务、薪水，流程和存货的采购等环节。
——马尔西·罗塞尔　首席经济学家，CNBC　　这是一本内涵广博而又具有较高可读性的书，它给出了很多公司通过成功的战略实施而走出困境的实例。
我从中学到了很多。
——杰格迪什·N·谢斯，经济学博士 查尔斯·H·凯尔斯塔特 教授，艾默里 大学　　我完全可以说这本书是在界定企业发展进程方面最好的书籍之一。
不论是高级经理人还是那些刚刚开始其商务生涯的人都应该阅读本书。
它在我们的发展计划中，是面向所有管理层的最佳基础工具。
——威廉·R·瑞伯 Wilsonart国际公司董事

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com