

<<招商银行>>

图书基本信息

书名：<<招商银行>>

13位ISBN编号：9787300067179

10位ISBN编号：7300067174

出版时间：2005-8

出版时间：人民大学

作者：李茸

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<招商银行>>

内容概要

招商银行是中国十大最有影响力的品牌中唯一一个银行品牌，它在信用卡、网上银行、手机银行以及财富管理等业务领域的声誉颇为显赫。

——《亚洲银行家》常务董事兼主编 Emmanuel Daniel 招商银行是中国第一家提供网上银行服务的银行、而且将信息技术作为核心竞争力、降低了经营成本、获得了高速增长、堪称国际银行界IT技术应用的典范。

——CHP国际计算机大赛评委会 招商银行是近年来把发展和质量、把速度和稳健平衡得最发的银行，它之所以取得这样的成就，得益于其先进的经营理念和优秀的企业文化。

——《中国经营报》 银行与客户的关系，犹如葵花与太阳的关系。

没有太阳的照耀，葵花就不能生长；没有客户的眷顾，银行就不能生存和发展。

因您而变深刻表述了招商银行与客户紧密相连的关系，这是现代商业银行的自我市场角色定位。

——招商银行行长 马蔚华

<<招商银行>>

书籍目录

第一章 招商银行回眸解读招银之道招商银行领导人招商银行大事记第二章 招商银行的企业文化招商银行企业文化发展脉络招商银行企业文化精神层招商银行企业文化制度层和行为层第三章 招商银行企业文化故事故事1 逼出来的行长故事2 居功至伟的成名作——一卡通故事3 运筹帷幄 蓝筹出海故事4 信用卡大战故事5 客户就是上帝故事6 招商银行大家庭故事7 人心齐，泰山移故事8 没有毕业证的新员工故事9 将风险扼杀在摇篮里故事10 失而复得的贷款故事11 招行人在纽约故事12 群雄逐鹿故事13 组合营销的威力故事14 从一个帖子想到的故事15 香港路演故事16 好马也吃回头草故事17 假币风波故事18 小心，别把印油抹到手上故事19 避开银行广厦陷阱故事20 云南人民的好儿子——臧金贵故事21 金融超市与灯塔工作室故事22 抢占高校市场故事23 爱的奉献第四章 中圣国脉文化点评服务·创新·稳健——成就招商银行的三把文化利剑.....

<<招商银行>>

媒体关注与评论

百家企业文化工程丛书是新加坡中圣国脉管理咨询公司左发并推出的系列图书，由新加坡中圣国脉管理咨询公司董事长梅霖博士，中国文化研究会企业文化专业委员会学术委员金思宇研究员出任主编。

研究对象：对世界500强和中国100强知名企业进行企业文化个案调查研究。

丛书特点：理念故事化、故事理念化——通过原汁原味的企业文化故事、精要的点评，洞悉世界优秀企业卓越理念的渗透和执行，以展现这些成功企业背后文化形成的轨迹和影响魅力。

追求价值：挖掘剖析中外卓越公司企业文化借鉴弘扬中西优秀文化价值理念推动促进中国企业快速稳健发展。

招商银行是中国十大最有影响力的品牌中唯一一个银行品牌，它在信用卡、网上银行、手机银行以及财富管理等业务领域的声誉颇为显赫。

——《亚洲银行家》常务董事兼主编 Emmanuel Daniel 招商银行是中国第一家提供网上银行服务的银行、而且将信息技术作为核心竞争力、降低了经营成本、获得了高速成长、堪称国际银行界IT技术应用的典范。

——CHP国际计算机大赛评委会 招商银行是近年来把发展和质量、把速度和稳健平衡得最发的银行，它之所以取得这样的成就，得益于其先进的经营理念和优秀的企业文化。

——《中国经营报》 银行与客户的关系，犹如葵花与太阳的关系。没有太阳的照耀，葵花就不能生长；没有客户的眷顾，银行就不能生存和发展。

因您而变深刻表述了招商银行与客户紧密相连的关系，这是现代商业银行的自我市场角色定位。

——招商银行行长 马蔚华

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>